



16

B2
PROMOBALL
MAGAZINE



“Non contare i giorni,
fai in modo che i giorni
continuo.”
Muhammad Ali



PHOTOGRAPHY
Stefano Vercellotti

Contenuti

08 MATCH REVIEW
La prima partita del
nuovo campionato



12 SPONSOR
Un legame ancora più
solido: BM carrozzerie

18 MATCH REVIEW
Testa alla prossima!

24 SPONSOR
Una dolcissima
alleanza: Pasticceria
Bossoni

28 INTERVIEW
Segreti e consigli della
nostra atleta





CLASSIFICA



VALPALA

CARTIERA DELL'ADDA

ELECTRO ADDA

VOLLEY BARZANO'

BRESCIA VOLLEY

TRENTINO ENERGIE

DAO DELTA TORREFRANCA

DUEC

ASD VOLLEY LURANO

LEONESSA ISEO

REAL VOLLEY

TML COMO

PROMOBALL SANITARS

CHORUSLIFE BERGAMO



PROMOBALL
VOLLEY

ANDATA

20

27

CALENDARIO



CASA



TRASFERITA







**MATCH
REVIEW**
1^
CAMPIONATO
ANDATA
TORREFRANCA
-
PROMOBALL

Nella prima giornata del campionato di Serie B2, la Promoball cade sul campo della Torre Franca Delta I. per 0-3. Nonostante una prestazione caratterizzata da sprazzi di grande pallavolo, grinta e tentativi di rimonta, le

biancorosse non riescono a frenare la corsa delle padrone di casa, pagando a caro prezzo alcuni passaggi a vuoto nei momenti decisivi dei parziali.

Primo Set: Il Torre Franca allunga nel finale (25-20)

L'avvio delle biancorosse è di grande impatto e concentrazione: le Tigri volano subito sull'1-5 e costringono le ospiti al timeout sull'1-6. Il Torre Franca rientra gradualmente in scia sfruttando un calo di tensione delle locali (7-8). Nonostante i muri di Bigoni e i pregevoli attacchi di Baiamonte, la Promoball fatica a trovare continuità in attacco complici diversi errori. I doppi cambi operati da coach Nibbio (Scotti e Zilioli) provano a dare inerzia, e le bresciane riagguantano il pari sul 19-19 grazie a un ottimo spunto di Baiamonte, ma nel finale sono le padrone di casa a chiudere sul 25-20.

Secondo Set: Illusione biancorossa (25-22)

Il secondo parziale si apre in salita (6-2) e la panchina inserisce Ruggeri e successivamente Scotti. La Promoball mostra grande carattere: un ottimo turno in battuta di Anna Conti e le pregevoli conclusioni di Matilde Scotti (tra cui una diagonale stretta di grande pregio) riaccendono le speranze portando le Tigri sul 24-22. Il Torre Franca,

però, gestisce il margine e raddoppia sul 25-22.

Terzo Set: Battaglia punto a punto (25-17)

Nel terzo set l'avvio vede le padrone di casa condurre (5-2). Le ragazze di Nibbio provano a reagire aggrappandosi ai punti di Cavagnini e ai muri di Ilaria Ferrari, ricucendo fino al 9-8. Il Torre Franca continua però a macinare gioco e allunga progressivamente nel finale, chiudendo il set sul 25-17 e l'incontro.



Un'intesa vincente che si rinnova: BM Carrozzerie ancora insieme a Promoball per le sfide della Serie B2

Il legame tra BM Carrozzerie e Promoball affonda le sue radici in una stima profonda e in una comunione di intenti che negli anni si sono trasformate in una vera e propria unione. Per questa nuova stagione agonistica nel campionato di Serie B2, la realtà di Montirone ha scelto non solo di rinnovare il proprio sostegno alla nostra squadra femminile, ma di consolidare e stringere ancor di più un rapporto storico, dimostrando come la continuità e la fedeltà siano i pilastri fondamentali di un progetto vincente. Una fiducia che si misura nel tempo e che trova la sua linfa vitale nella condivisione di principi autentici. A spingere BM Carrozzerie

a confermare la partnership con Promoball è la profonda sintonia tra la filosofia aziendale e la quotidiana attività sul parquet: l'impegno costante, la determinazione e lo spirito di squadra che animano l'eccellenza industriale di Montirone sono esattamente gli stessi valori che le atlete mettono in mostra ad ogni allenamento e in ogni partita. Continuare questo cammino fianco a fianco significa dar vita a una sinergia naturale, in cui la ricerca del miglioramento e la tenacia nel superare gli ostacoli diventano un obiettivo comune. La presenza del marchio BM Carrozzerie al palazzetto e sulle divise da gara va ben oltre la semplice

visibilità promozionale, rappresentando un simbolo tangibile di radicamento nel territorio e di appartenenza alla comunità locale. Vedere il proprio nome accostato ai colori della Promoball significa rafforzare l'identità sociale dell'azienda e testimoniare in modo concreto vicinanza al proprio pubblico e alle famiglie che popolano gli spalti, trasformando ogni incontro sportivo in un momento di aggregazione, orgoglio e condivisione per tutto il tessuto locale. In quest'ottica, l'impegno di BM Carrozzerie abbraccia con grande entusiasmo l'intero universo Promoball, ponendo una particolare attenzione





al settore giovanile. Per l'azienda di Montirone sostenere la crescita e la formazione delle atlete di domani ha un valore inestimabile, poiché lo sport rappresenta uno strumento educativo unico, capace di trasmettere disciplina, rispetto reciproco e resilienza. Investire nei giovani e nel vivaio significa piantare semi preziosi per il futuro della comunità, offrendo alle nuove generazioni un ambiente sano e stimolante in cui coltivare il proprio talento e i propri sogni. Se infine dovessimo identificare BM Carrozzerie con un fondamentale della pallavolo, la scelta ricadrebbe senza dubbio sulla difesa. Proprio come un grande intervento difensivo richiede tempestività, solida preparazione, attenzione ai dettagli e capacità di proteggere il campo per permettere alla squadra di ripartire e costruire il punto, allo stesso modo l'azienda opera ogni giorno con la massima precisione, cura e sicurezza per salvaguardare, ripristinare e garantire l'eccellenza nei propri servizi di carrozzeria industriale e civile. Con questa stessa solida protezione alle spalle, Promoball e BM Carrozzerie si apprestano ad affrontare le sfide del nuovo campionato di Serie B2 con passione, coesione e una rinnovata determinazione.





A.L.E. LATTONERIA
Provaglio d'Iseo



nuova
conber artigiani del ferro



MED-LINE
AMBULATORIO
POLISPECIALISTICO

“ MED-LINE, la salute in linea con te ”

Dal 1995 il tuo ambulatorio polispecialistico, dove puoi trovare le risposte a tutte le esigenze sanitarie di prevenzione e cura. **La nostra comprovata esperienza e l'attrezzatura diagnostica di ultima generazione** (ecografi top di gamma, strumentazione oftalmologica all'avanguardia, ecc) **garantiscono prestazioni di alto livello.**

PRESTAZIONI SPECIALISTICHE

ALLERGOLOGIA
Dr. Quilleri Roberto

ANDROLOGIA
Dr. Facondo Paolo

CARDIOLOGIA
- ECOCARDIOGRAMMA
Dr. Musmeci Giuseppe

CHIRURGIA VASCOLARE
- SCLEROSANTI
Dr. Serventi Stefano

DERMATOLOGIA
Dr. Iannazzi Stefano

ECOGRAFIA DIAGNOSTICA
Dr. Armani Michele

**ENDOCRINOLOGIA
e DIABETOLOGIA**
Dr. Barbaglio Gloria

**FISIOTERAPIA
e RIABILITAZIONE**
Dr. Cinelli Simone

**GINECOLOGIA
e GRAVIDANZA**
Dr. De Fusco Donatella
Dr. Perotti Alessandra

LOGOPEDIA
Dr. Marchetta Laura

MEDICINA DELLO SPORT
- CERTIFICATI NON AGONISTICI
Dr. Cascio Alessandro

MEDICINA ESTETICA
Dr. Salvagni Luana

MEDICINA INTERNA
Dr. Maruelli Giulia

NEUROLOGIA
- ELETTROMIOGRAFIE
- CERTIFICATI PATENTE
Dr. Liberini Paolo
Dr. Marciànò Nicoletta

NUTRIZIONISTA (BIOLOGA)
Dr. Paparone Noemi

**PUNTO PRELIEVI
ANALISI CLINICHE**

convenzionato con S.S.N.
dal Lunedì al Sabato
dalle ore 7:00 alle ore 9:30

Laboratorio analisi MEDICAL GAMMA

OCULISTICA
Dr. Zanelli Caterina

ORTOPEDIA
Dr. Boldini Matteo

OSTEOPATIA
Dr. Tarana Simone

OTORINOLARINGOIATRIA
Dr. Pietra Mauro

OSTETRICIA
- PAP-TEST E TAMPONI V.
Dr. Gregori Clio

**RIABILITAZIONE
PAVIMENTO PELVICO**
Dr. Bonomi Chiara

PSICOLOGIA
Dr. Aliprandi Dana

UROLOGIA
Dr. Daja Julian



PRENOTA UNA VISITA - Tel. 030 2541111

www.poliambulatoriomedline.it - salute@poliambulatoriomedline.it

Piazza Le Sorgive 29/30/31 - 25020 Flero (Bs)

PROMOBALL MAGAZINE

A group of volleyball players in black and red uniforms are huddled together on a court, with a volleyball net visible in the background.

MATCH REVIEW 2^ CAMPIONATO ANDATA PROMOBALL - VALPALA

Nella seconda giornata del campionato di Serie B2 FIPAV, la Promoball BS cede sul parquet amico del Palamaclodium contro il Valpala Evoca Group BG per 0-3 (21-25, 17-25, 24-26). Nonostante una prestazione

generosa e tentativi di rimonta in tutti i parziali, le biancorosse non riescono a trovare la stoccata vincente nei momenti chiave, premiando la maggiore concretezza delle ospiti.

Primo Set: Il Valpala allunga,

le Tigri lottano fino al 21-25. L'avvio è in salita per le bresciane, con le ragazze di Valpala che si portano sul 7-3. Sul 5-11 coach Nibbio chiama tempo per riordinare le idee. La reazione delle Tigri non si fa attendere: la squadra si porta sul 9-12 costringendo le avversarie al time-out. L'ace di Bigoni firma l'11-12. Il Valpala tiene la testa avanti, ma le biancorosse non mollano e si portano sul 16-18. Un grande attacco di Ferrari vale il pareggio sul 18-18 e un ottimo muro di Frassi spinge la Promo sul 20-19. Il cambio sul 20-22 (Cavagnini su Castellini) regala punti preziosi, ma il set si chiude sul 21-25 a favore delle avversarie.

Secondo Set: Tentativo di reazione nel finale (17-25). Il secondo parziale si apre con la stessa formazione precedente e un avvio difficile per le padrone di casa (time-out sul 5-1 per le avversarie). Un ace di Baiamonte prova a scuotere la squadra, ma il Valpala allunga sul 7-14. Coach Nibbio opera un doppio cambio (Zilioli su Conti e Ruggeri su Bigoni) e successivamente inserisce Cavagnini sul

capitano sul 17-9, fermando nuovamente il gioco. Le ragazze reagiscono con carattere e si riavvicinano sul 22-17 inducendo le ospiti al time-out, ma il Valpala chiude sul 25-17.

Terzo Set: Battaglia epica e set point sfiorato (24-26). Nel terzo set la formazione vede l'innesto di Ruggeri su Bigoni e Cavagnini su Castellini. La Promo chiama tempo sull'1-4. Le avversarie allungano fino al 9-16, ma le Tigri lottano: rientra Castellini su Cavagnini sul 10-16. Il doppio cambio (Bigoni su Conti e Zilioli su Ruggeri) sul 13-17 costringe le ospiti al time-out sul 14-17. L'attacco di Frassi porta la squadra sul 16-19, seguito subito da un ottimo muro e da un altro punto di Frassi sul 19-20. Il pallonetto di Baiamonte vale la parità sul 20-20. Sul 21-21 il coach chiude il doppio cambio facendo rientrare Conti e Ruggeri. L'attacco di Baiamonte porta la Promo sul 22-24 e Castellini accorcia sul 23-24, ma il set si chiude con due giocate del Valpala sul 24-26.





Un'eccellenza di gusto al fianco delle Tigri: Pasticceria Bossoni

Nel mondo dello sport, le grandi imprese nascono dall'incontro tra la passione sul campo e le eccellenze che credono nel territorio. È proprio con questa energia che la nostra società celebra una partnership all'insegna della dolcezza e della maestria artigianale: quella con la Pasticceria Bossoni. Un marchio d'eccellenza che unisce la tradizione bresciana a un'incomparabile spinta verso l'innovazione, riflesso perfetto dello spirito combattivo e ambizioso delle nostre Tigri. Nel panorama della pasticceria

locale, il nome Bossoni è sinonimo di qualità e dedizione. Recentemente, la pasticceria ha segnato un importante capitolo della sua storia inaugurando la nuova sede in Via delle Bettole 158. Il cambiamento è stato raccontato con entusiasmo sui canali social dell'attività: attraverso video e clip immersive, la Pasticceria Bossoni ha aperto le sue porte al pubblico virtuale per svelare uno spazio completamente rinnovato. Come si vede nei reel e nei video di presentazione, la nuova location è un connubio perfetto tra design

moderno, accoglienza raffinata e laboratori all'avanguardia, pensati per elevare ulteriormente l'esperienza artigianale. Entrare nella nuova casa di Pasticceria Bossoni significa essere avvolti dall'aroma avvolgente del burro e dello zucchero, in un ambiente dove il saper fare del passato incontra l'estetica del futuro. Cosa accomuna una squadra di pallavolo e una grande pasticceria artigianale? La risposta risiede nei dettagli: - Precisione e sincronismo:





Come uno schema di gioco provato mille volte in allenamento, ogni creazione culinaria richiede dosi perfette, tempi accurati e concentrazione assoluta.

- Passione e lavoro di squadra: Dietro ogni vittoria delle Tigri sul parquet c'è un gruppo coeso; dietro ogni dolce sfornato c'è una squadra di professionisti appassionati.*
- Identità e legame con il territorio: Promoball e Pasticceria Bossoni rappresentano l'energia, l'orgoglio e la voglia di crescere della propria comunità.*

“La cura per il dettaglio, la voglia di superarsi sempre e la passione per quello che si fa sono il collante che ci unisce a Pasticceria Bossoni. Avere al nostro fianco compagni di viaggio così vicini all'eccellenza è per noi un motivo di grande orgoglio.”



*Intervista
esclusiva
al nostro
capitano*

DENTRO LA VITA DELLE ATLETE

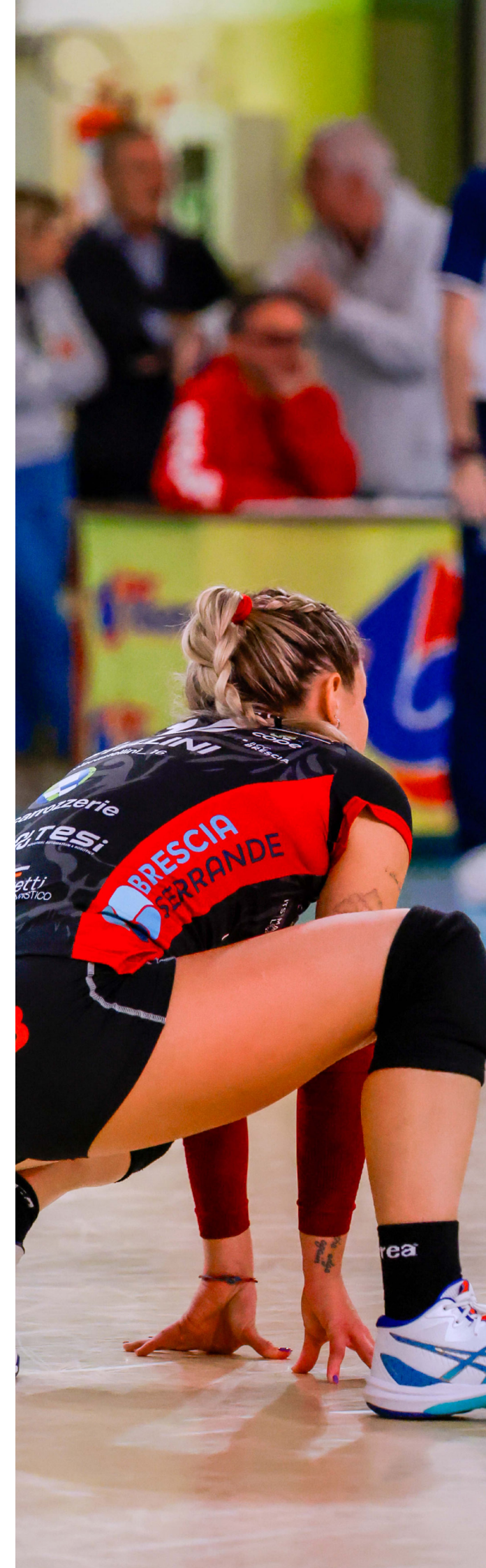
Non c'è un momento esatto in cui tutto è iniziato. Più che un colpo di fulmine, il mio con la pallavolo è stato un lento innamoramento, cresciuto insieme a me giorno dopo giorno. Tutto è partito un po' per caso, ormai 26 anni fa, seguendo mia cugina in palestra per vedere lo sport che stava praticando. Da quello sguardo dalla tribuna è nata una passione che pian piano si è trasformata in qualcosa di molto più grande, fino a diventare una costante fondamentale della mia vita.

Con il tempo ho imparato ad applicare questa dedizione anche fuori dal campo: lavoro in uno studio commercialista e, qualche anno fa, ho conseguito la laurea in psicologia giuridica — un percorso di studi che ho

intrapreso a distanza di tempo dalle superiori, a dimostrazione che per le cose che contano non è mai troppo tardi.

Anche il mio incontro con la Promoball è arrivato per un bellissimo intreccio di caso e valori. Ciò che mi ha spinto a vestire questi colori è stato prima di tutto il modo in cui la società mi ha parlato delle sue atlete: con un'attenzione vera, non solo pallavolistica ma profondamente umana. Quel mix perfetto tra aspetti tecnici e cura della persona mi ha conquistata subito.

Se dovessi trovarmi un pregio, direi senza dubbio la propensione al lavoro. Al contrario, non amo affatto descrivermi in prima persona — soprattutto in uno sport di squadra dove conta il “noi” e mai l’ “io” — ma se dovessi scegliere un solo aggettivo per definire il mio stile di gioco, sarebbe “ordinata”. Non ho mai avuto un unico idolo da seguire: nel corso degli anni mi sono ispirata a tanti giocatori diversi, cercando di cogliere da ciascuno le caratteristiche e i dettagli che più mi affascinavano.





Sulla mentalità da portare in campo non ho dubbi: tutte le partite sono impegnative perché nessuna va sottovalutata. Che si giochi contro la prima o l'ultima della classe, l'unica cosa che conta è scendere sul parquet e metterci tutto ciò che abbiamo, dal primo all'ultimo pallone.

Dopo così tanti anni trascorsi tra parquet, ginocchiere e spogliatoi, oggi preferisco lasciarmi stupire. Avendo davanti a me sicuramente meno anni di gioco rispetto a quelli che ho alle spalle, il mio obiettivo principale è continuare a divertirmi, ma tenendo sempre gli asticelle alte con traguardi stimolanti, capaci di alimentare continuamente questo fuoco.

Alle giovani atlete che si affacciano a questo sport mi sento di dare un solo consiglio: continuate ad amare ciò che fate, a 15 anni come a 50. Non dimenticatevi mai della passione rincorrendo a tutti i costi una categoria: è la dedizione autentica che vi porterà ai veri risultati.









Vuoi investire in digitale o sostenibilità e competere sui mercati internazionali?

Il **Fondo 394/81** di **SIMEST** mette a disposizione delle imprese italiane un finanziamento agevolato, con tasso pari a zero, e una quota a fondo perduto per supportare investimenti in innovazione digitale e transizione ecologica.



Fondo 394/81 | Transizione Digitale o Ecologica

A chi è rivolto e come funziona?

DESTINATARI:

Tutte le imprese con sede legale e operativa in Italia, con almeno due bilanci depositati e un fatturato export pari ad almeno il 10% dell'ultimo bilancio (ridotto al 3% per le imprese energivore).

CONTRIBUTO:

- 1 Quota a fondo perduto pari al 10% dell'intervento, fino a un **massimo di 100.000€**
- 2 Elevabile al 20%, **fino a 200.000€**, per le imprese energivore o imprese che hanno intrapreso un percorso di efficientamento energetico
- 3 L'importo finanziabile va da un minimo di 10.000€ **fino al 35%** dei ricavi medi degli ultimi due bilanci



STUDIO MARUGGI





TITLE SPONSOR



MAIN SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



BRONZE SPONSOR

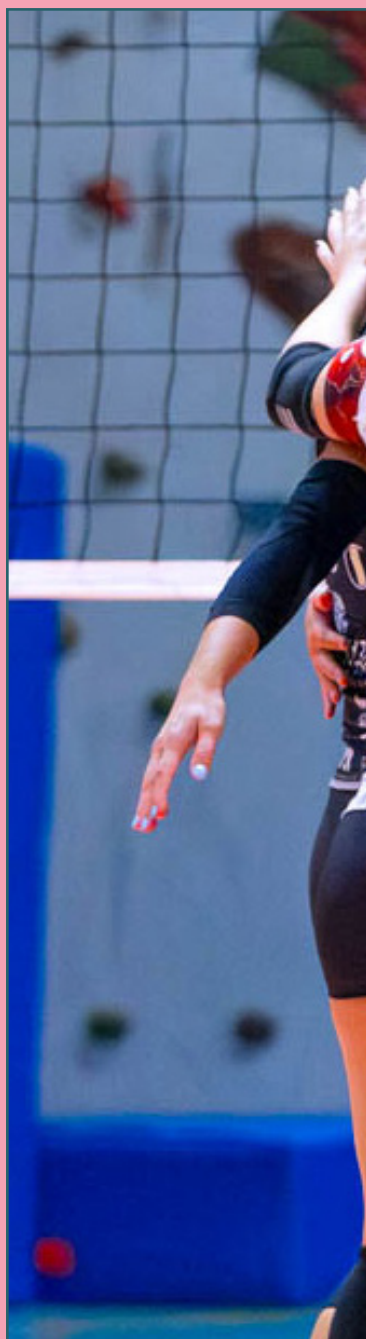
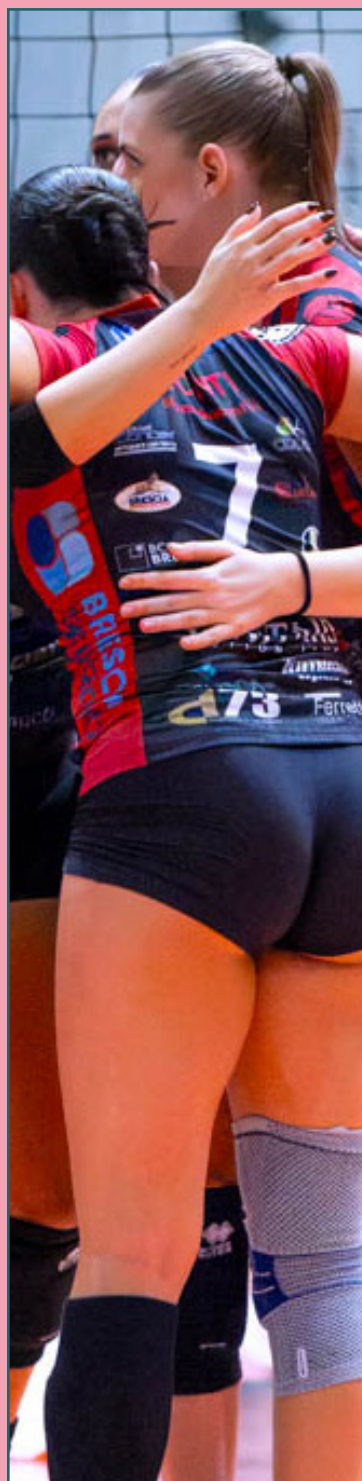
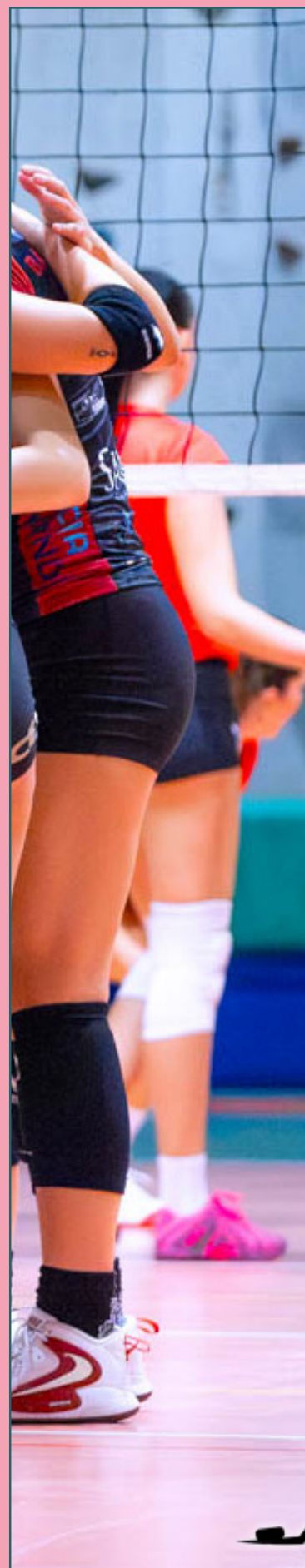


SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO





Next match:



31/10/2026



Ore 20.30



Palamacclodium