

P R O M O B A L L M A G A Z I N E

B1

MATCH REVIEW

IL FILM DELLA
SETTIMANA

SPECIALE

ILARIA FERRARI

CRUCIVERBA

MATCH SPONSOR:

PROGET COLOR



SOMMARIO

08	MATCH-REVIEW
14	SPONSOR
26	ATLETA
32	IL FILM DELLA SETTIMANA
42	GIOCA CON NOI
46	MERCHANDISING



#BETHETIGER

CLASSIFICA



BANCA ANNIA ADUNA

AZIMUT GIORGIONE

ARENA VOLLEY

GPS VOLLEY

PALLAVOLO PICCO LECCO

OROTIG PESCHIERA

DON COLLEONI

IDRAS TORBOLE

ROTHOBLAAS VOLANO

VOLKSBANK VICENZA

CORTINA EXPRESS IMOCO

BREBBO

ISUZU CEREALIA

PROMOBALL SANITARS

CALENDARIO GENNAIO



0



PALLAVOLO
PESCHIERA 3



STARTING SIX



B // NICOLE CASTELLINI

16



C // FRANCESCA BACCOLO

03



C // ILARIA FERRARI

09



B // ARIANNA POPULINI

13



O // BEATRICE OLIVIERI

18



P // ANNA CONTI

07



L // BENEDETTA BANDERA

10



CAMPIONATO
SERIE B

Match Review!

13[^] CAMPIONATO ANDATA 10/01/2026 PROMOBALL - PESCHIERA

Una battaglia intensa e combattuta quella andata in scena ieri per la squadra femminile di B1 della Promoball, le nostre "Tigri", che hanno ceduto con un secco 0-3 (18-25, 20-25, 24-26) contro una solida Peschiera. Nonostante la sconfitta, le Tigri hanno mostrato spirito combattivo e diversi sprazzi di grande pallavolo, mancando

però il guizzo finale per concretizzare i set.

Starting six: Coach Nibbio ha schierato il sestetto iniziale composto da: Castellini (capitano), Populini, Olivieri, Ferrari, Bandera, Baccolo, con Conti nel ruolo di libero. L'inizio del match è stato un botta e risposta serrato. Castellini ha aperto le marcature

con il primo punto (1-1), subito seguita da un muro invalicabile di Olivieri e Baccolo (2-1). Nonostante i contributi di Baccolo (5-3) e il pareggio di Populini al termine di una lunga e spettacolare azione di salvataggi (7-7), Peschiera ha preso il largo. Il time-out richiesto da coach Nibbio (10-11) non ha invertito l'inerzia. Punti importanti di Olivieri (11-13) e Ferrari (14-18) hanno provato a tenere agganciata la squadra, così come il rientro di Populini su Scotti. Nonostante





il time-out chiesto da Peschiera sul 17-20 per le Tigri, il set si è chiuso 18-25 per le avversarie.

Secondo Set: Nel secondo parziale, le Tigri hanno mantenuto l'aggressività. Olivieri è stata protagonista in attacco (1-1, 2-2), e un'azione ricca di salvataggi scenografici è stata conclusa dal muro vincente di Populini (4-4). Baccolo ha portato per un breve momento le Tigri in vantaggio (5-4). Il cambio con l'ingresso di Ruggeri su Olivieri è stato un momento chiave (7-11). Ruggeri, al suo esordio in B1 dalla squadra UI6, ha subito lasciato il segno, prima con un muro vincente (9-11) e poi con punti in attacco (14-18 e 16-19, quest'ultimo con un pregevole pallonetto), mostrando grande personalità. Nonostante i tentativi di recupero, incluso il contributo di Gatti (subentrata a Baccolo) e i punti di Castellini, il set è sfumato sul 20-25.

Terzo Set: Il terzo set si è aperto con una formazione rivista (Castellini, Ruggeri, Ferrari, Gatti, Bandera, Conti). Le Tigri hanno avuto la loro migliore partenza: Ferrari (1-0), Scotti (2-1), Castellini (4-2), e l'ottimo turno di Ruggeri (5-2) e Scotti (6-2) hanno costretto Peschiera al time-out. L'ace di Scotti ha portato le Tigri al massimo vantaggio (15-8), mantenuto da una solida Ferrari (17-10, 18-11). Nonostante il secondo time-out richiesto da Peschiera, la squadra di casa sembrava in controllo. I punti di Castellini, Scotti, e i precisi attacchi di Gatti hanno portato le Tigri fino al set point sul 24-18. Tuttavia, Peschiera ha messo in atto una rimonta incredibile. I cambi tattici (Zilioli su Conti, poi Conti su Populini e Scotti su Zilioli) non sono riusciti a fermare l'onda avversaria, che ha annullato una serie di set point e ha chiuso il parziale per 24-26, aggiudicandosi l'incontro.

Nonostante la sconfitta, le Tigri hanno dimostrato di potersela giocare alla pari con le avversarie, soprattutto nel terzo set, dove l'intera squadra ha espresso un ottimo livello di gioco. Da sottolineare l'ottimo esordio della giovane Ruggeri e la performance di Scotti nel terzo set. Sarà fondamentale ripartire dall'atteggiamento aggressivo e determinato mostrato in campo per le prossime sfide.



PROMOBALL
VOLLEY

CAMPIONATO
SERIE B

16

SAVER

SAINT...
COTTON
natural
PURE COTTON EXPERIENCE

Erreà

TILOG

FERRARI

@ferrari

BM

Tomaso
Spurgo

d

L'unione tra Proget Color e le tigri della Promoball rappresenta una sinergia naturale che affonda le sue radici nella condivisione di una filosofia improntata alla resistenza, alla precisione e alla costante ricerca del miglioramento. Proget Color si è consolidata nel panorama industriale come un punto di riferimento fondamentale nel settore della verniciatura e della finitura dei metalli, distinguendosi per un approccio che fonde sapientemente l'esperienza artigianale con le tecnologie più avanzate. L'azienda di Castenedolo non si limita a rivestire superfici, ma offre soluzioni tecniche complesse che spaziano dalla sabbiatura alla verniciatura a polvere, garantendo prodotti capaci di sfidare il tempo e le intemperie. Questa dedizione alla protezione e alla valorizzazione dei materiali trova un riflesso immediato nel

sui pezzi industriali è la medesima che le tigri devono applicare nel palleggio e nel posizionamento in difesa, dove un solo centimetro di scarto può fare la differenza tra un punto guadagnato e una palla persa. Esiste poi una forte correlazione simbolica legata alla protezione e alla forza. La missione di Proget Color è quella di fornire uno scudo resistente ai manufatti dei propri clienti, rendendoli durevoli e performanti nelle condizioni più difficili. Allo stesso modo, la sponsorizzazione della squadra femminile di pallavolo sottolinea la volontà di sostenere un gruppo che fa della "tenuta" mentale e fisica il proprio marchio di fabbrica. Le tigri della Promoball, scendendo in campo, incarnano quella solidità che l'azienda garantisce ai suoi partner commerciali: una compattezza che non si scheggia davanti alle difficoltà del set e che, anzi, trae forza dalle sfide più

Sfumature di vittoria: il sostegno di Proget Color al volo delle Tigri in Serie B1

dinamismo delle atlete della serie B1, dove la resilienza è il requisito fondamentale per affrontare un campionato impegnativo e competitivo. Il parallelismo tra queste due realtà si manifesta innanzitutto nel concetto di preparazione del fondo. Così come Proget Color sa che una verniciatura impeccabile non può prescindere da una meticolosa pulizia e preparazione del supporto metallico, la Promoball costruisce i propri successi partendo dalle basi, ovvero da un settore giovanile d'eccellenza e da una preparazione atletica che funge da struttura portante per ogni singola schiacciata. In entrambi i mondi, il risultato visibile e vincente è solo la punta dell'iceberg di un processo tecnico rigoroso e invisibile ai più, fatto di chimica e calore in azienda, e di sudore e tattica in palestra. La precisione millimetrica richiesta per evitare imperfezioni

ardue. Il colore stesso, elemento centrale per l'azienda, diventa metafora di identità e appartenenza, tingendo la passione sportiva di sfumature professionali che elevano il prestigio di tutto il territorio bresciano. Infine, il legame tra Proget Color e Promoball si nutre di una visione comune orientata al futuro e all'innovazione sostenibile. L'azienda investe costantemente in impianti che riducono l'impatto ambientale e migliorano l'efficienza produttiva, proprio come la società sportiva investe nel talento delle giovani atlete per garantire continuità e crescita al progetto tecnico della serie B1. Questa sponsorizzazione non è dunque un semplice abbinamento di loghi, ma una vera e propria alleanza tra chi sa trasformare la materia grezza in eccellenza e chi sa trasformare l'agonismo in spettacolo e spirito di squadra.



 PROGET COLOR



 PROGET COLOR



MED-LINE
AMBULATORIO
POLISPECIALISTICO

Prenota qui
 la tua visita specialistica di
MEDICINA INTERNA

La Medicina Interna è una disciplina clinica che si concentra sul paziente nella sua globalità, piuttosto che su un singolo organo o apparato. L'internista è lo specialista che valuta, interpreta e coordina tutti gli aspetti dello stato di salute, integrando conoscenze di diverse branche mediche.



INTERNISTA
Dr. Maruelli Giulia

Tel. 030 2541111
 salute@poliambulatoriomedline.it
 www.poliambulatoriomedline.it
 Piazza Le Sorgive 29/30/31 - 25020 Flero (Bs)



Cartoleria
 Articoli da regalo
 Detersivi professionali



*Tabaccheria
 Facchini*

Di Divittini Cristina

Via Vittorio Emanuele II 31
 Flero (BS)
 Tel. 0302761324

EdilZap costruzioni srl
 Zappettini www.edilzap.com

COLORMIX
 VERNICIATURA INDUSTRIALE





Pasticceria Bossoni

Lunedì Chiuso

@bossonipasticceria
Telefono e whatsapp
0302302428

E-mail
pasticceriabossoni@gmail.com





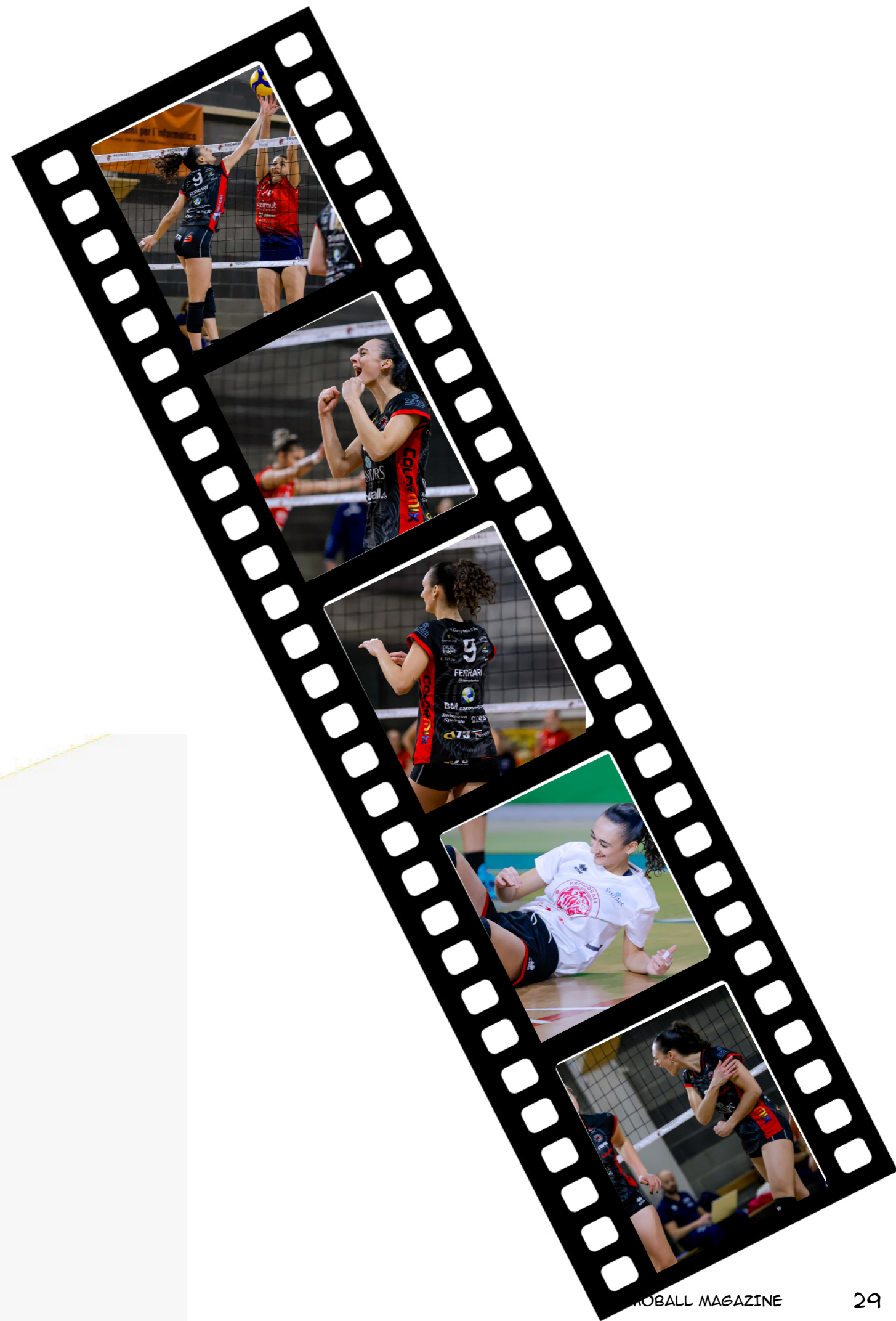
INTERVISTA ALLE NOSTRE ATLETE

Ho iniziato a giocare a pallavolo che avevo solo nove anni, ma è stato quando sono arrivata qui, alla Promoball, che ho capito davvero cosa significasse l'impegno e la determinazione. Quello è stato il momento in cui ho realizzato che questo sport poteva diventare molto più di un semplice hobby. Oggi, giocare in Serie B1 è una grandissima soddisfazione, una fonte inesauribile di voglia di crescere e la possibilità di vivere una nuova, bellissima esperienza. La mia settimana si svolge in modo piuttosto semplice ma intenso. Durante il giorno mi divido tra lo studio e il lavoro, dedicando tutte le mie energie a questi impegni. Poi, la sera, la testa si libera ed è tempo di allenamento. I rari momenti liberi, invece, cerco di dedicarli alla mia famiglia e ai miei amici, le persone che mi danno l'energia per affrontare tutto. I miei obiettivi in campo sono chiari: puntare a una crescita personale continua e cercare di imparare il più possibile. Ogni allenamento è un'occasione per affinare la tecnica e la mentalità. Nei momenti cruciali di un match, quando la tensione sale, ho un mio piccolo rito: faccio dei respiri profondi, mi concentro totalmente sul momento e su cosa devo fare. È il mio modo per scacciare i pensieri caotici e ritrovare la tranquillità necessaria per fare la scelta giusta. Lo spogliatoio della Promoball è un posto talmente caotico e vivo che è difficile trovare un ruolo definito per me, ma va bene così; il ruolo cambia a seconda del momento. Quello che conta è che il nostro vero

PROFILO DELL'ATLETA

- NOME: ILARIA
- ETÀ: 21
- PROFESSIONE: STUDENTESSA
- RUOLO: CENTRALE
- FILM PREFERITO: COLLATERAL BEAUTY
- PROFILO SOCIAL: FERRARILARIAA

punto di forza siamo noi come gruppo. Abbiamo sintonia, intesa e una gran voglia di esserci sempre l'una per l'altra. Quando siamo in difficoltà, a volte basta uno sguardo, a volte un abbraccio o una chiacchierata, ma cerchiamo sempre di essere presenti, tutte per tutte. Quest'anno ci saranno momenti difficili, ma impareremo a superarli insieme. Sono onorata e fortunata di giocare in un ambiente così. La Promoball è un luogo dove si possono vivere a pieno tutte le emozioni sapendo che avremo sempre qualcuno con cui confrontarci. Voglio vivere ancora tante esperienze qui, per continuare a crescere in un ambiente sereno e familiare come il nostro. A proposito di prospettive, il mio film preferito è "Collateral Beauty". Mi ha insegnato che anche nei momenti più difficili bisogna cercare una "bellezza collaterale", un aspetto positivo, e guardare le cose da una prospettiva diversa. E proprio come quel film, che è bello vederlo da soli ma in compagnia è tutto più bello, la pallavolo è un'emozione che vale la pena condividere.





CARNOVALI
CONSULTING



PHOTOGRAPHY
Stefano Vambretti



Collateral Beauty

Il film Collateral Beauty segue le vicende di Howard Inlet, un tempo carismatico e brillante dirigente pubblicitario di New York, la cui vita viene tragicamente sconvolta da una perdita personale incommensurabile. Schiacciato dal dolore e incapace di reagire, Howard si isola dal mondo, trascorrendo le giornate a costruire elaborate e fragili strutture di tessere del domino nel suo ufficio, mentre la sua azienda e le sue relazioni interpersonali iniziano a sgretolarsi. In un disperato tentativo di elaborare il lutto e trovare risposte dal senso della vita, l'uomo inizia a scrivere lettere terapeutiche, ma non a persone reali: indirizza i suoi messaggi a tre concetti astratti ovvero l'Amore, il Tempo e la Morte. Mentre i suoi soci in affari, preoccupati per la sua

salute mentale e per il destino della società, cercano un modo per comunicare con lui e salvarlo dall'abisso, accade qualcosa di apparentemente inspiegabile. Howard riceve le visite di tre misteriosi sconosciuti che sostengono di essere proprio le incarnazioni umane di Amore, Tempo e Morte, pronti a rispondere direttamente alle sue provocazioni e alle sue accuse. Attraverso questi incontri surreali e profondamente filosofici, il protagonista è costretto a confrontarsi con la propria sofferenza, cercando di comprendere come, anche nel dolore più profondo, possa esistere quella che viene definita la bellezza collaterale, ovvero quei momenti di connessione e significato che si manifestano proprio nei momenti più bui dell'esistenza umana.

naturall. 
PURE COTTON EXPERIENCE



imballine
IMBALLARE & CONFEZIONARE


TEMPINI 1921
riveste l'abitare

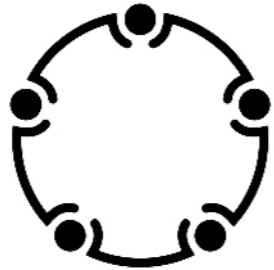
Tomasoni
Spurghi

ITS MACHINA
LONATI





Studio Maruggi *presenta:*



STUDIO MARUGGI

Abbiamo il piacere di segnalare che è stato pubblicato il nuovo Bando ISI INAIL 2025, finalizzato a sostenere progetti volti al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro rispetto alle condizioni riscontrabili alla data di presentazione della domanda. La misura concede un contributo a fondo perduto fino a 130.000 €, con una percentuale di contribuzione pari al 65% dei costi ammissibili (estendibile all'80% per alcune specifiche linee di intervento).

Riguardo all'iniziativa del Bando ISI INAIL 2025, [cliccando qui](#) seguito avrete la possibilità di trovare tutti i dettagli ed eventualmente mettervi in contatto con noi per una consulenza personalizzata e avviare le pratiche necessarie.

 **BCCBRESZIA**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



La banca che **fa** per te.

www.bccbrescia.it

OFFICIAL PARTNER

La banca che **fa** per te.

 **BCCBRESZIA**
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO



BEFED

BEFED FLERO

LIVE

Flub
ACOUSTIC TRIO

16 GENNAIO

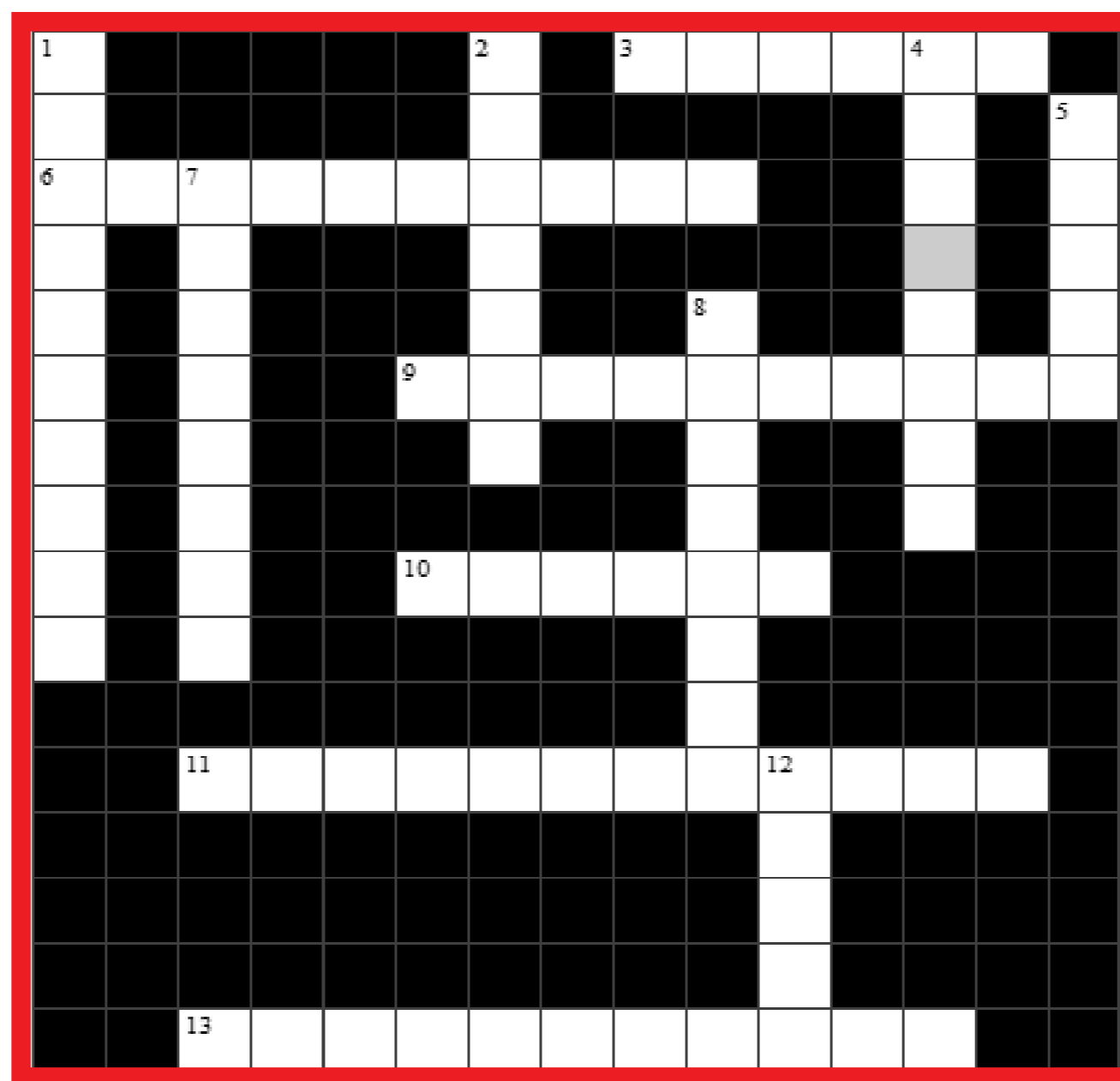
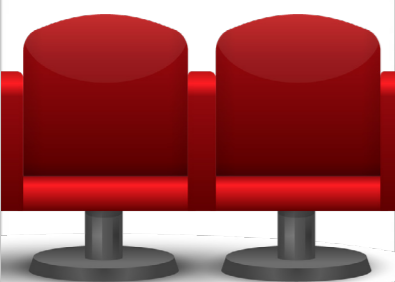
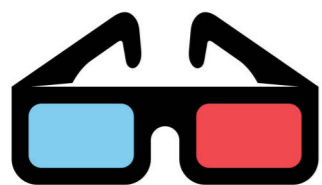
ORE 21:00

Pop Italiano in trio acustico

c/o Centro Commerciale Le Sorgive, Via Don F. Maestrini, 37 - 25020 Flero (BS)

Tel. 030 264 0375

GIOCA INSIEME A NOI!





VERTICALI

1. LA CAPACITÀ DI RESISTERE E REAGIRE, VALORE CONDIVISO TRA L'AZIENDA E LE ATLETE
2. IL MEZZO TERAPEUTICO SCELTO DAL PROTAGONISTA PER SFOGARE LA SUA RABBIA CONTRO L'UNIVERSO
4. LA METROPOLI AMERICANA IN CUI È AMBIENTATA LA VICENDA DEL FILM
5. IL SENTIMENTO CHE SI MANIFESTA COME PERSONA PER RISPONDERE AL DOLORE DEL PROTAGONISTA
7. QUELLA "COLLATERALE" CHE DÀ IL TITOLO AL FILM E CHE SI TROVA ANCHE NEL DOLORE
8. L'UNIONE DI FORZE TRA L'AZIENDA E LA SQUADRA CHE CREA UN VALORE SUPERIORE ALLA SOMMA DELLE PARTI
12. L'ASTRAZIONE CHE HOWARD ACCUSA DI ESSERE UN "DONO CHE NON SI PUÒ RESTITUIRE"

ORIZZONTALI

3. L'OGGETTO CHE IL PROTAGONISTA USA PER COSTRUIRE ELABORATE STRUTTURE NEL SUO UFFICIO
6. UN TRATTAMENTO DI PREPARAZIONE DEL METALLO CITATO COME FONDAMENTALE PER LA TENUTA DEL COLORE
9. UNA QUALITÀ INDISPENSABILE SIA NELLA FINITURA DEI METALLI SIA NEL PALLEGGIO IN CAMPO
10. IL NOME DEL PROTAGONISTA INTERPRETATO DA WILL SMITH
11. IL PROCESSO INDUSTRIALE PRINCIPALE DI PROGET COLOR PER TRASFORMARE LE SUPERFICI
13. IL COMUNE IN PROVINCIA DI BRESCIA DOVE HA SEDE L'AZIENDA

PROMOBALL STORE



Felpa Academy



Felpa Promoball



Pantalone Promoball



Giubbino Promoball



Zaino Academy



Felpa panchina



Polo Promoball



T-shirt Promoball



Borsone Promoball B

TITLE SPONSOR



MAIN SPONSOR



GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



BRONZE SPONSOR



SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



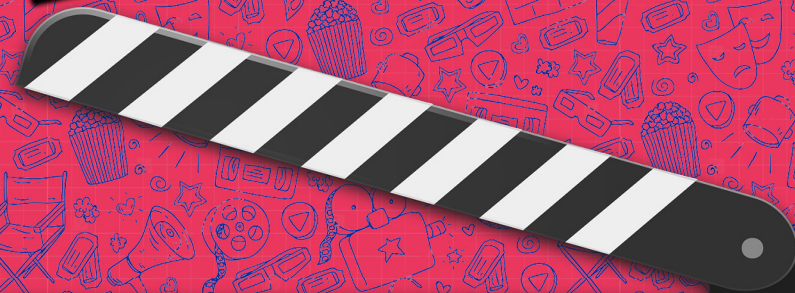
LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO



SERIE



B1



CAMPIONATO SERIE B1



PALESTRA:
Palasport Guido
Barbazza, Via Unità
d'Italia, 26
San Donà di Piave

DATA: 17 gennaio 2026

ORA: 20.30

GIORNATA: 14°

ANDATA

www.promoball.it