

P R O M O B A L L

# M A G A Z I N E

LE ORIGINI DI HALLOWEEN

CRUCIVERBA

MATCH REVIEW!

I FILM DA PAURA DELLA  
SETTIMANA

# HAPPY HALLOWEEN

MATCH SPONSOR:



# S O M M A R I O

08 MATCH REVIEW

14 SPONSOR

28 HALLOWEEN CHE

PAURA

32 FILM

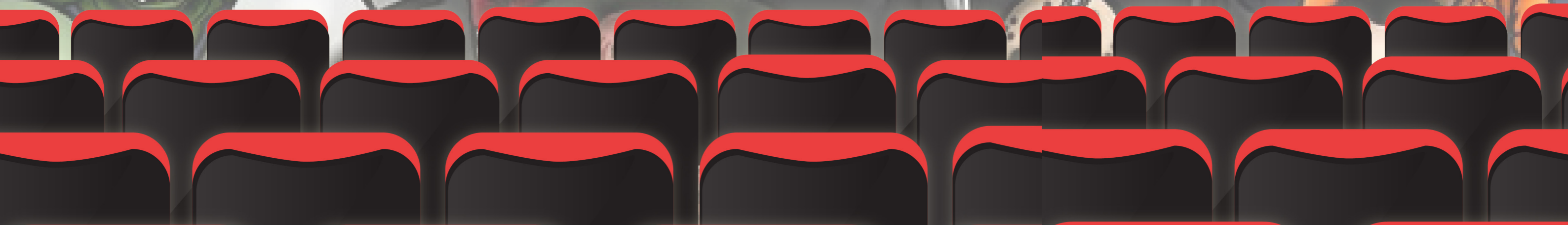
TERRIFICANTI

42 GIOCA CON NOI

46 MERCHANDISING



#BETHETIGER



# CLASSIFICA

GIORGIONE  
PALLAVOLO

AZIMUT GIORGIONE



BANCA ANNIA ADUNA



PALLAVOLO PICCO LECCO



ARENA VOLLEY



IDRAS TORBOLE



VOLKSBANK VICENZA



CORTINA EXPRESS IMOCO



GPS VOLLEY



PROMOBALL SANITARS



ISUZU CERIA



BREMBO



OROTIG PESCHIERA



DON COLLEONI



ROTHOBLAAS VOLANO

# CALENDARIO OTTOBRE



3



1

3



1

0



3

# STARTING SIX

# STARTING SIX



B // NICOLE CASTELLINI

16



C // GIULIA MACOBATTI

01



C // VALENTINA GATTI

03



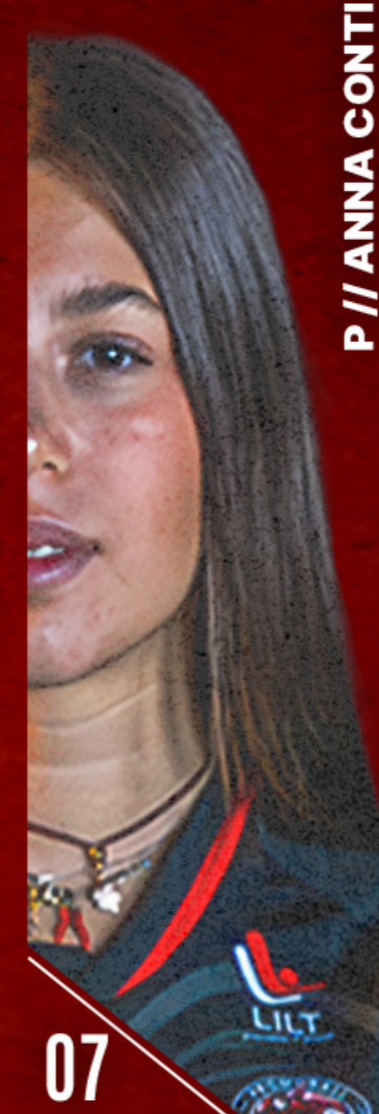
B // ARIANNA POPOLINI

13



O // BEATRICE OLIVIERI

10



P // ANNA CONTI

07



L // ALICE BERTOLETTI

14



# CALENDARIO NOVEMBRE



**GIORGIONE  
PALLAVOLO**



**3° CAMPIONATO ANDATA**  
**25/10/2025**  
**PROMOBALL - ADUNA**

# MATCH REVIEW!

Si è conclusa con una sconfitta per 0-3 la sfida casalinga della Promoball, le nostre Tigri, contro l'Aduna nel campionato di Serie B1 femminile. Nonostante la grinta e i lampi di bel gioco, la squadra ospite si è dimostrata più cinica nei momenti chiave.

**Inizio:** Coach Nibbio schiera il sestetto

iniziale composto da Populini, Conti, Macobatti, Olivieri, Castellini e Bertoletti. L'inizio è in salita (1-3) e il primo timeout del tecnico arriva presto sul 3-8 per tentare di riordinare le idee. Un punto di Castellini a rete (4-10) e un gioco lungo e avvincente (5-12) accendono un po' le speranze. L'errore

in battuta di Aduna (7-14) e i punti di Populini a rete (8-14) e il muro vincente di Macobatti e Olivieri (9-13) mostrano la reazione delle Tigri. Dopo il 10-15 siglato da Populini in attacco, coach Nibbio ferma nuovamente il gioco e inserisce Scotti per Castellini e poi Ferrari per Macobatti. Nonostante i punti di Olivieri (11-19, 13-22) e un gran punto frutto di un lungo gioco con salvataggi (14-23), il set scivola via. Un punto di Gatti (15-23) non





basta: Aduna chiude 16-25.

**Secondo Set.** Stesso sestetto in avvio per le Tigri che partono in pareggio (1-1). Castellini a rete riporta subito il punteggio sul 2-2. Un errore in battuta di Aduna regala il 5-7 alle nostre atlete, ma le ospiti accelerano. Sul 5-10, entra Ferrari per Macobatti e poco dopo (5-12) è il turno di Scotti per Olivieri, entrambe le sostituzioni precedute da un time-out di coach Nibbio. Populini trova un punto (6-13), ma il divario aumenta. Un altro time-out sul 6-19 precede l'ingresso di Bergamaschi per Populini. Nonostante i punti di Scotti (7-22) e due errori in battuta di Aduna (8-23 e 9-24), la caparbità delle Tigri non è sufficiente. Aduna conquista anche il secondo parziale con un netto 9-25.

**Terzo Set:** Nel terzo set, la Promoball entra in campo con Ferrari nel sestetto iniziale al posto di Macobatti. La partenza è incoraggiante: le Tigri conquistano il primo punto (1-0) e poi si portano avanti 4-2. L'ace di Ferrari fissa il punteggio sul 6-3, ma Aduna non molla e accorcia (6-5 dopo un lungo scambio). Gatti a rete (7-5) e Olivieri (9-8) mantengono avanti la Promoball. Sul 10-11, entra Pavesi per Conti, ma poco dopo Conti rientra. Un time-out di coach Nibbio sul 10-14 cerca di invertire la rotta. Nonostante gli errori in battuta di Aduna che danno respiro (11-14, 17-23, 18-24) e i punti di Populini (14-19) e Castellini (15-20), l'Aduna gestisce il vantaggio e chiude set e partita sul 18-25. Nonostante la sconfitta per 0-3, le Tigri della Promoball hanno mostrato in alcuni frangenti la loro determinazione, specialmente nel terzo set, ma la maggiore costanza e concretezza dell'Aduna sono risultate decisive. Ora testa al prossimo impegno per tornare a ruggire.

**Il commento.** « E' stata sicuramente una partita con molti errori da parte nostra - conferma il capitano Castellini -, ma sicuramente anche il merito delle avversarie che hanno sbagliato pochissimo, variando molto i colpi d'attacco, le battute. Una squadra fisicata che ci ha messo in difficoltà. Ci sono state comunque delle cose buone su cui lavorare e su cui punteremo in settimana per cui ripartire, per migliorarci come sempre».



STUDIO MARUGGI

**I NOSTRI  
NUMERI**

3

Sedi sul territorio bresciano

45+

Dipendenti

45

Anni d'esperienza professionale



PHOTOGRAPHY

PROMOBALL MAGAZINE *Stefano Marchetti* 15

Nuova stagione, nuovi sponsor. Sempre puntando all'eccellenza e alla qualità. Alla lista dei supporter di Promoball si è recentemente aggiunta una nuova squadra, quella dell'agenzia di comunicazione B2B The Bubble Company. "Ci piace il lavoro di squadra: il nostro team, proprio come una squadra di volley, punta a raggiungere insieme obiettivi giornalieri, settimanali o annuali. Tradinoic'è ascolto, supporto e condivisione. Valori nei quali crediamo davvero molto e che abbiamo in comune con Promoball".

squadra formata da giovani professionisti che mettono in campo ogni giorno il loro sapere contribuendo alla loro crescita e a quella delle aziende che seguono accuratamente.

Le loro partite si giocano in un ufficio alle porte della città, con un open space nel quale far circolare le idee, stimolare la creatività e assaggiare sempre nuove varietà di caffè.

The Bubble Company è un'agenzia di comunicazione che offre numerose

# *The Bubble Company: Il team dietro il team*

Quello di The Bubble Company è un team di ragazzi e ragazze che si occupa della comunicazione su ogni piattaforma. Dai social media alla realizzazione di siti e software, ogni servizio offerto ha un obiettivo ambizioso: cambiare il volto del B2B. Esperto proprio in questa tipologia di aziende, il team di Bubble, tramite i propri servizi, punta a svecchiare la comunicazione delle aziende Business-To-Business, portando una ventata di freschezza. L'agenzia è attiva sul territorio di Parma da dieci anni, ma il suo lavoro ha superato i confini nazionali. Con clienti in Italia e Europa, Bubble conta una

soluzioni digitali specifiche per le aziende B2B. I servizi offerti comprendono la realizzazione di siti web, la gestione dei social media, la realizzazione di software custom e la personalizzazione grafica.

Un team fresco, giovane, che conta oggi 14 professionisti pronti a mettere in campo le proprie abilità per contribuire alla crescita dei loro clienti. La sede dell'agenzia si trova a Parma, ma i lavori del team hanno superato i confini nazionali, complice anche il loro ambizioso obiettivo: cambiare il volto del B2B.





**bubble**  
 B2B DIGITAL SOLUTIONS  
 WWW.THEBUBBLECOMPANY.COM





PROGET COLOR



**ITS** MACHINA  
LONATI











# HALLOWEEN

LA FESTA DI HALLOWEEN, CELEBRATA OGNI 31 OTTOBRE, È MOLTO PIU' ANTICA DI QUANTO SI CREDA, CON RADICI CHE AFFONDANO IN UN MIX DI TRADIZIONI PAGANE E CRISTIANE. LE ORIGINI RISALGONO A OLTRE 2.000 ANNI FA, CON L'ANTICA FESTA CELTICA DI SAMHAIN (FINE DELL'ESTATE), CELEBRATA PRINCIPALMENTE IN IRLANDA E GRAN BRETAGNA. SAMHAIN SEGNAVA LA FINE DEL RACCOLTO E L'INIZIO DEL NUOVO ANNO (IL CAPODANNO CELTICO) E DELLA STAGIONE OSCURA (L'INVERNO). IL VELO SOTTILE: I CELTI CREDEVANO CHE LA NOTTE DEL 31 OTTOBRE IL CONFINE TRA IL MONDO DEI VIVI E QUELLO DEI MORTI SI ASSOTTIGLIASSE, PERMETTENDO AGLI SPIRITI (SIA ANZENATI CHE ENTITA' MALIGNI) DI TORNARE SULLA TERRA. TRADIZIONI: PER CONFONDERE GLI SPIRITI MALIGNI E ALLONTANARLI, LE PERSONE SI TRAVESTIVANO CON PELLI E MASCHERE. CON L'AVVENTO DEL CRISTIANESIMO, LA CHIESA ISTITUI' LA FESTA DI OGNISSANTI (ALL HALLOWS' DAY) IL 1° NOVEMBRE. IL 31 OTTOBRE DIVENNE QUINDI LA VIGILIA DI OGNISSANTI (ALL HALLOWS' EVE), CHE, ATTRAVERSO LA CONTRAZIONE LINGUISTICA, SI È TRASFORMATA IN HALLOWEEN. LA FESTA ARRIVO' IN NORD AMERICA NEL XIX SECOLO, PORTATA DAGLI IMMIGRATI IRLANDESI E SCOZZESI. LA TRADIZIONE DI INTAGLIARE LANTERNE (ORIGINARIAMENTE FATTE CON RAPE, SECONDO LA LEGGENDA DI JACK L'AVARO) SI DIFFUSE UTILIZZANDO LE ZUCCHE, PIU' FACILI DA TROVARE E INTAGLIARE NEGLI STATI UNITI. DOLCETTO O SCHERZETTO (TRICK OR TREAT) È ISPIRATO A USANZE MEDIEVALI COME IL SOULING (ELEMOSINA IN CAMBIO DI PREGHIERE PER I DEFUNTI). IL RITO MODERNO DEL "DOLCETTO O SCHERZETTO" SI È CONSOLIDATO IN AMERICA, TRASFORMANDO LA FESTA IN UNA CELEBRAZIONE POPOLARE E GIOCOSA. OGGI, HALLOWEEN È UNA FESTA GLOBALE CHE UNISCE IL MISTERO DELLE SUE ORIGINI CELTICHE ALL'ALLEGRIA DELLE TRADIZIONI MODERNE. NATA COME RITO SACRO CELTICO PER CELEBRARE LA FINE DELL'ANNO E L'INCONTRO TRA I MONDI, È STATA RIPLASMATA DALLA FEDE CRISTIANA E INFINE REINVENTATA DALLA CULTURA POPOLARE AMERICANA, MANTENENDO VIVO IL SUO NUCLEO ORIGINARIO DI MISTERO, TRAVESTIMENTO E CELEBRAZIONE DEL CONFINE CON L'IGNOTO.



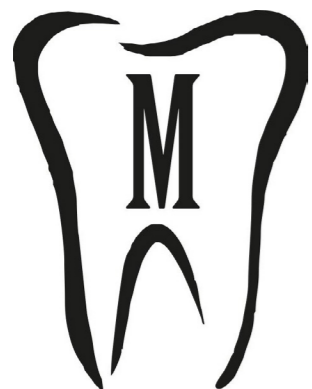
# LA PAURA FA 90: GUIDA ESSENZIALE PER UNA SERATA DA BRIVIDI

SE IL TUO SPIRITO SI NUTRE DI TENSIONE E MISTERO, QUESTI CLASSICI DELL'HORROR SONO LA SCELTA GIUSTA PER UNA SERATA INDIMENTICABILE.

- HALLOWEEN - LA NOTTE DELLE STREGHE (1978): L'ARCHETIPO DELLO SLASHER MODERNO, DIRETTO DA JOHN CARPENTER. LA NOTTE DI HALLOWEEN, IL DIABOLICO MICHAEL MYERS EVADE DA UN OSPEDALE PSICHIATRICO PER TORNARE NELLA SUA CITTA' NATALE, HADDONFIELD, E TERRORIZZARE LA GIOVANE LAURIE STRODE ED I SUOI AMICI DURANTE LA NOTTE DI HALLOWEEN. UN HORROR PURO, CON UN'ATMOSFERA TESA E UNA COLONNA SONORA ICONICA CHE TI FARANNO SOBBALZARE DALLA SEDIA.
- L'ESORCISTA (1973): CONSIDERATO DA MOLTI IL FILM PIU' TERRIFICANTE DI TUTTI I TEMPI. UNA BAMBINA DI DODICI ANNI, REGAN, MANIFESTA COMPORTAMENTI SEMPRE PIU' INQUIETANTI E VIOLENTI, PORTANDO LA MADRE A CHIEDERE L'AUTO DI DUE SACERDOTI ESORCISTI. UN'ESPLORAZIONE CRUDA E DISTURBANTE DEL MALE E DELLA FEDE.
- SHINING (1980): DIRETTO DAL GENIO DI STANLEY KUBRICK E TRATTO DAL ROMANZO DI STEPHEN KING. JACK TORRANCE, SCRITTORE IN CRISI, ACCETTA L'INCARICO DI CUSTODE INVERNALE DI UN ISOLATO HOTEL IN MONTAGNA. L'ISOLAMENTO E LE PRESENZE MALIGNI DELL'OVERLOOK HOTEL LO SPINGONO LENTAMENTE VERSO LA FOLLIA, CON CONSEGUENZE TERRIFICANTI PER LA SUA FAMIGLIA.

PER UNA SERATA PIU' LEGGERA MA COMUNQUE A TEMA, QUESTI FILM OFFRONO AVVENTURE DIVERTENTI, MAGICHE E UN PO' SPETTRALI, PERFETTE PER TUTTA LA FAMIGLIA.

- HOCUS POCUS (1993): UN CLASSICO DISNEY CHE HA CONQUISTATO GENERAZIONI. TRE SORELLE STREGHE, LE SANDERSON, VENGONO ACCIDENTALMENTE RIPORTATE IN VITA AD SALEM, MASSACHUSETTS, 300 ANNI DOPO LA LORO ESECUZIONE. ORA, NEL GIORNO DI HALLOWEEN, CERCANO DI RIACQUISTARE LA LORO GIOVINEZZA ETERNA E STA A UN GRUPPO DI BAMBINI FERMARLE.
- CASPER (1995): IL FANTASMA PIU' AMICHEVOLE DEL MONDO SUL GRANDE SCHERMO. UNA RAGAZZINA DI NOME KAT E SUO PADRE, UN PARAPSIKOLOGO, SI TRASFERISCONO IN UNA VECCHIA VILLA INFESTATA DOVE INCONTRANO CASPER, UN FANTASMA ADOLESCENTE SOLITARIO, E I SUOI TRE ZII DISPETTOSI. TRA RISATE E MOMENTI COMMOVENTI, KAT CERCA DI AIUTARE CASPER A RITROVARE IL SUO PASSATO.
- NIGHTMARE BEFORE CHRISTMAS (1993): IL CAPOLAVORO STOP-MOTION DI TIM BURTON. JACK SKELETRON, IL RE DI HALLOWEEN TOWN, E' STANCO DELLA SOLITA ROUTINE SPAVENTOSA E SCOPRE PER CASO LA GIOIA E IL CALORE DI CHRISTMAS TOWN. DECIDE DI PORTARE IL NATALE AD HALLOWEEN TOWN, CON RISULTATI ESILARANTI E... UN PO' SPAVENTOSI.



**I CANTONI**

BRACERIA DELLA FRANCIACORTA



**B.I. & P.I.**

INSURANCE BROKER

**Curlepse**

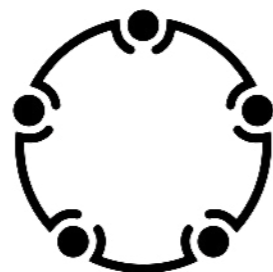
BIRIFICIO ARTIGIANALE



BOA VISTA - REAL ESTATE







STUDIO MARUGGI

# Studio Maruggi presenta:

Abbiamo il piacere di segnalare il presente bando, declinato nelle seguenti due misure, che intende sostenere le PMI nella tutela dei marchi all'estero attraverso l'acquisizione di servizi specialistici esterni.

- Misura A: agevolazioni per la registrazione di marchi dell'Unione Europea per i soggetti che, a decorrere dal 01/01/2022, hanno effettuato il deposito della domanda di registrazione presso EUIPO ed hanno ottenuto la registrazione del marchio dell'Unione europea.

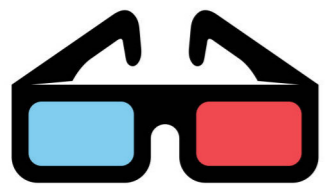
Il contributo concesso è a fondo perduto, nella misura dell'80% del costo sostenuto e per un massimo di 6.000 €.

- Misura B: agevolazioni per la registrazione di marchi internazionali per i soggetti che, a decorrere dal 01/01/2022, hanno effettuato il deposito della domanda di registrazione presso OMPI ed hanno ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'ente (Madrid Monitor).

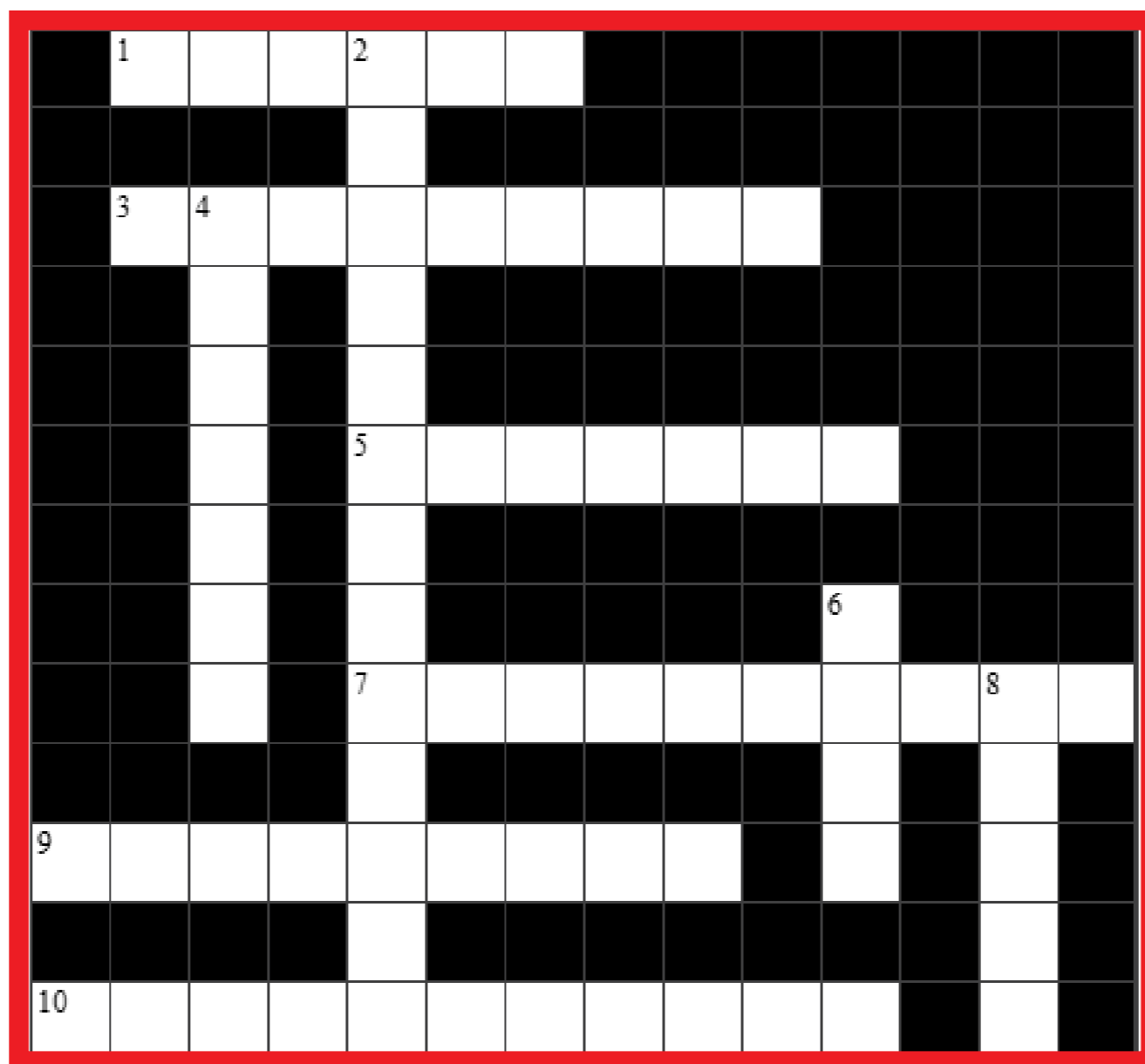
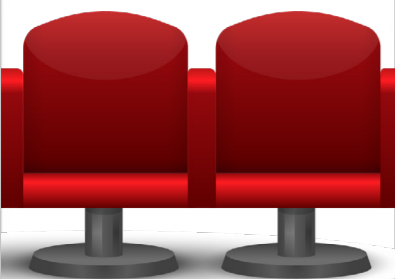
Il contributo concesso è a fondo perduto, nella misura del 90% del costo sostenuto e per un massimo di 9.000 €.

Riguardo all'iniziativa "Marchii+ 2025", [cliccando qui](#) seguito avrete la possibilità di trovare tutti i dettagli ed eventualmente mettervi in contatto con noi per una consulenza personalizzata ed avviare le pratiche necessarie.





# GIOCA INSIEME A NO!!





## Verticali

2. CHE LAVORO FA IL PAPA' DI KAT?
4. NOME DELLA FESTA CELTICA DI FINE ESTATE
6. NOME DI SKELETON
8. PER GLI AMERICANI E' "TRICK OR..."

## Orizzontali

1. NOME DEL SIMPATICO FANTASMA CHE VIVE CON GLI ZII
3. NOME DI UN FILM HORROR CELEBRE DEL 1973
5. CHI SONO LE SANDERSON?
7. SECONDO IL CRISTIANESIMO FESTA CHE RICORRE IL 1 NOVEMBRE
9. COS'E' IL SOULING?
10. NOME DELLA CITTA' NATALE DI MICHAEL MYERS

# PROMOBALL STORE



Felpa Academy



Felpa Promoball



Pantalone Promoball



Giubbino Promoball



Zaino Academy



Felpa panchina



Polo Promoball



T-shirt Promoball



Borsone Promoball B

# TITLE SPONSOR



# MAIN SPONSOR



# GOLD SPONSOR



# SILVER SPONSOR



# BRONZE SPONSOR



# SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



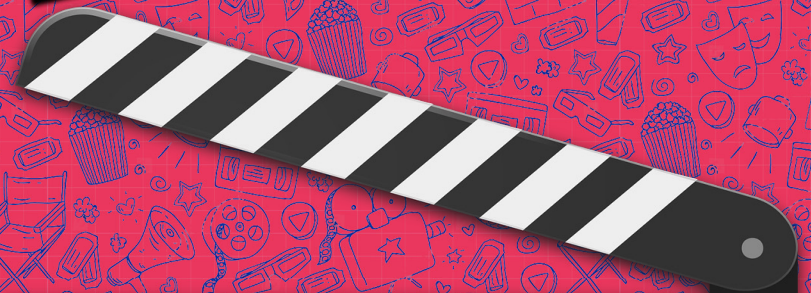
# LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO



SERIE



B1



CAMPIONATO SERIE B1



PALESTRA:  
Via Don Luigi  
Sturzo, Castel  
d'Azzano, VR

DATA: 1 novembre 2025

ORA: 20:30

GIORNATA: 4°

ANDATA

[www.promoball.it](http://www.promoball.it)