

# P R O M O B A L L B1 MAGAZINE

CRUCIVERBA

IL FILM DELLA  
SETTIMANA

MATCH REVIEW!

INTERVISTA  
AL NOSTRO LIBERO

INTERVISTA ESCLUSIVA

# ALICE BERTOLETTI

MATCH SPONSOR:



BM carrozzerie

ACQUISTA I BIGLIETTI PER  
LA PROSSIMA PARTITA



# SOMMARIO

- 08 MATCH REVIEW
- 14 SPONSOR
- 24 ATLETA
- 30 IL FILM DELLA SETTIMANA
- 40 GIOCA CON NOI
- 44 MERCHANDISING



#BETHETIGER

# CLASSIFICA

GIORGIONE  
PALLAVOLO

AZIMUT GIORGIONE



BANCA ANNIA ADUNA



GPS VOLLEY



PALLAVOLO PICCO LECCO



VOLKSBANK VICENZA



ARENA VOLLEY



IDRAS TORBOLE



PROMOBALL SANITARS



ISUZU CERA



BREMBO



CORTINA EXPRESS IMOCO



OROTIG PESCHIERA



DON COLLEONI



ROTHOBLAAS VOLANO

## STARTING SIX



B // NICOLE CASTELLINI

16



C // FRANCESCA BACCO

17



C // VALENTINA GATTI

03



13



O // BEATRICE OLIVIERI

14



P // ANNA CONTI

07



L // ALICE BERTOLETTI

10



CAMPIONATO  
SERIE B

# CALENDARIO OTTOBRE



**MED-LINE**  
AMBULATORIO  
POLISPECIALISTICO

**30** Years 1995 | 2025  
ANNIVERSARY

## Prenota qui per la tua **ECOGRAFIA AL SENO E VISITA**

In occasione del mese della  
**prevenzione oncologica femminile**,  
ad **ottobre** la tua visita è disponibile a

€ ~~120~~  
€ **90**

**Tel. 030 254 1111**

salute@poliambulatoriomedline.it  
www.poliambulatoriomedline.it

Piazza Le Sorgive 29/30/31, 25020 Flero



**MED-LINE** AMBULATORIO  
POLISPECIALISTICO

Visite Specialistiche - Ecografie - Analisi Cliniche - Medicina del Lavoro





# Match Review!

**2^ CAMPIONATO ANDATA**  
**18/10/2025**  
**CEREA - PROMOBALL**

Si conclude con una sconfitta per 3-1 (25-20, 19-25, 25-21, 25-20) il primo impegno in trasferta della Promoball Sanitars nel campionato di Serie B1, contro un ostico Cerea. Le ragazze di coach Nibbio hanno lottato con grinta e determinazione, ma le padrone di casa e qualche errore di

troppo in attacco e al servizio sono risultati decisivi per l'esito finale.

**Starting six.** Il sestetto iniziale schierato da coach Nibbio vede Conti in regia opposta a Olivieri, Gatti e Baccolo al centro, Populini e la capitana Castellini in banda, con Bertolotti libero.

L'avvio è equilibrato, conletigricheprovano ad allungare grazie a un muro di Conti (2-4). Nonostante la concentrazione e la lotta su ogni palla, due errori in attacco permettono a Cerea di recuperare sul 10-10 e di sorpassare (13-12). Un attacco di Gatti ristabilisce la parità (13-13), ma le fast del Cerea fanno la differenza, portando le padrone di casa sul 17-15. Nibbio chiama il primo time-out. Sul 19-17 entrano Scotti per Conti e Pavesi per Olivieri,





ma le giovani bresciane sprecano troppi palloni e Cerea ne approfitta, chiudendo il set 25-20.

**Secondo set.** La reazione Promoball è immediata e convincente. Le buone battute di Gatti, un bel mani fuori di Castellini e altri due ace sempre di Gatti spingono le bresciane sull'1-5. Il vantaggio si mantiene (3-7, fast di Baccolo), ma la concentrazione inizia a calare: un time-out chiamato da Nibbio sul 7-10 riporta le tigri in carreggiata. Nonostante i numerosi errori in battuta (che tengono Cerea in scia, 14-15), il muro splendido di Populini (14-19) e la bella sintonia Conti-Gatti con due ottimi primi tempi (15-22) indirizzano il parziale. Entra Bergamaschi su Gatti per il servizio, e il set si chiude 19-25 con un attacco di Olivieri, riportando la sfida in parità.

**Terzo Set.** Le tigri partono male (3-0), costringendo Nibbio al time-out sul 6-2. La squadra fatica a reagire (8-5) ma con pazienza ritrova il pareggio sul 9-9. Cerea mantiene un vantaggio di due punti (15-13), e le sostituzioni di Scotti (al servizio per Olivieri) e il rientro di Olivieri non riescono a spezzare il ritmo delle avversarie. La Promoball riacciuffa un'altra volta il pari (19-19), ma fatica a concretizzare in attacco e a contrastare i colpi di Cerea, che allunga sul 24-21 e chiude il set 25-21. Entrano anche Pavesi e Bergamaschi (al servizio per Gatti).

**Finale.** Stesso sestetto in campo, con la Promoball che parte contratta (2-4). I muri avversari bloccano l'attacco bresciano (8-5) e Nibbio chiama il time-out. Le tigri trovano la forza di reagire e con determinazione raggiungono nuovamente la parità (10-10). Cerea piazza un altro break (14-11), ma il turno al servizio di Scotti (entrata con Pavesi) produce anche un ace che, unito a due errori in attacco del Cerea, porta al 15-15. Il time-out del Cerea sul 15-16 è una doccia fredda: le padrone di casa riprendono il controllo, il muro Promoball non riesce ad arginare gli attacchi e il Cerea si porta sul 22-18, chiudendo set e partita con un'invasione del muro bresciano sul 25-20.



Da anni al fianco della Promoball, BM Carrozzerie S.r.l. non è solo uno sponsor storico, ma un partner la cui filosofia aziendale riflette in pieno i valori di impegno, squadra e perseveranza che animano il campo di gioco. Con sede a Montirone, BM Carrozzerie rappresenta un'eccellenza nel panorama della carrozzeria industriale, unendo una trentennale esperienza a una costante spinta verso l'innovazione e l'efficienza. Nata dalla fusione per incorporazione di diverse realtà (CARROZZERIA BM S.r.l., B.L.B S.r.l. e CARROZZERIA LOMBARDA S.r.l.), l'azienda opera su una vasta superficie di 25.000 mq, offrendo servizi altamente specializzati nei settori che vanno dalle autovetture agli autobus, dal ferrotranviario ai veicoli industriali

costruire un ambiente in cui ogni membro del team possa dare il meglio di sé, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi comuni con passione e dedizione.” “Vediamo un forte parallelismo tra la nostra realtà e Promoball” confermano. “In entrambi i casi, il risultato positivo nasce da una visione condivisa, dalla capacità di lavorare in sinergia e dall'impegno quotidiano nel superare ostacoli e migliorarsi continuamente. Come in una squadra vincente, anche nella nostra azienda ogni persona ha un ruolo fondamentale: il successo collettivo dipende dalla responsabilità individuale, dalla comunicazione efficace e dallo spirito di collaborazione. Proprio come una squadra che vince

# *BM Carrozzerie: Impegno, Innovazione e Passione per lo Sport, un binomio vincente per Promoball*

e speciali (VVF), con un focus distintivo su innovazioni come i sistemi Dual Fuel e la sanificazione. L'azienda pone al centro della sua attività la professionalità del personale, l'efficienza operativa e l'introduzione di nuove tecnologie digitali. “La filosofia della nostra azienda si basa su valori fondamentali come l'impegno costante, la collaborazione e la determinazione: gli stessi valori che vediamo espressi nel lavoro di squadra e nella perseveranza degli atleti in campo,” spiegano dall'azienda. “Crediamo che, proprio come nello sport, anche nel contesto aziendale il successo sia il risultato di uno sforzo collettivo, della fiducia reciproca e della capacità di affrontare le sfide con resilienza. Lavoriamo ogni giorno per

grazie all'unione e alla costanza, anche noi crediamo che solo lavorando insieme con determinazione si possano raggiungere traguardi importanti.” “Per noi la sponsorizzazione non è solo una questione di visibilità o marketing, ma un vero e proprio impegno sociale,” sottolineano. “Crediamo fortemente che lo sport sia uno strumento educativo straordinario: insegna valori come la disciplina, il rispetto, il gioco di squadra e la resilienza. Sostenere realtà sportive significa contribuire attivamente a creare opportunità per i giovani, ispirarli a uno stile di vita sano e aiutarli a costruire un futuro positivo.” “La promozione in B1 è un traguardo straordinario per la squadra, ma anche

un momento chiave che porta con sé nuove opportunità e sfide,” concludono. “Entrare in un campionato di livello superiore significa affrontare avversari più competitivi, ma anche guadagnare maggiore visibilità a livello nazionale, rafforzare l’immagine del club e valorizzare ancora di più il talento delle atlete. Per la nostra azienda, questo significa far parte di un progetto ambizioso che promuove lo sport femminile, l’inclusione e i valori in cui crediamo. Le sfide, naturalmente, non mancheranno; ma crediamo che sia proprio in questi momenti che una partnership solida può fare la differenza. Siamo orgogliosi di accompagnare la squadra in questo salto di qualità, condividendo obiettivi e visione per il futuro.”

La storia di BM Carrozzerie e Promoball è un esempio virtuoso di come la visione d’impresa, fondata su eccellenza e dedizione, possa trovare un perfetto eco nel mondo dello sport. Insieme, l’obiettivo è chiaro: affrontare la nuova stagione di B1 con la stessa determinazione che ha portato l’azienda a essere un leader nel suo settore e la squadra a raggiungere un traguardo così prestigioso.



proprio grazie alla maestria e all’esperienza di BM Carrozzerie. L’azienda non si occupa solo di autocarri e autobus moderni, ma ha una forte specializzazione nel settore ferrotranviario, riportando al loro antico splendore (e all’efficienza



Immaginate un viaggio speciale, un ponte ideale tra l’officina di Montirone e il campo da gioco. È quello compiuto dalle nostre atlete a bordo di un pezzo di storia: un vecchio tram milanese che sta rinascendo

moderna) mezzi destinati a servire la rete di trasporto di grandi città come Milano. Le nostre ragazze salgono a bordo di questo veicolo che profuma di futuro, ma ha il fascino del passato. Un viaggio simbolico che lega la determinazione mostrata in campo alla cura artigianale e all’innovazione tecnologica che l’azienda infonde in ogni suo progetto.



BM carrozzerie

12

11

10

9





# Servizio levabolli

Un aiuto per tutti i carrozzieri.



# SERATA KARAOKE



CON STEFANO SANGALLI

**24 OTTOBRE | ORE 21:00**

BEFED FLERO | TEL. 030 264 0375

C/O CENTRO COMMERCIALE LE SORGIVE, VIA DON F. MAESTRINI 37 - 25020 FLERO (BS)

# SAVER: Eccellenza nell'anticorrosione, anche in questa stagione al fianco delle tigri

SAVER snc è un'azienda leader nel settore dell'anticorrosione con una storia di oltre 30 anni. Con sede a Flero, l'azienda opera principalmente nelle aree di Brescia, Bergamo e Milano, estendendosi su una superficie di oltre 6000 mq. SAVER è specializzata nel trattamento di materiali ferrosi e offre una gamma completa di servizi essenziali per la protezione e la conservazione dei metalli, tra cui:

- **Sabbiatura:** Lavorazioni su strutture metalliche, carpenteria, tubi e impiantistica.
- **Metallizzazione (o Zincatura):** Applicazioni su componenti specifici come boe marine, elementi eolici, ringhiere e cancelli.
- **Verniciatura Industriale:** Trattamenti protettivi e anticorrosivi per uso industriale.

Oltre all'impegno professionale, SAVER dimostra un forte legame con il territorio supportando attivamente lo sport. L'azienda è infatti sponsor delle nostre tigri da tempo, riconfermandosi anche in questa stagione e garantendo il suo supporto nell'esordio in B1.





# INTERVISTA ALLE NOSTRE ATLETE

**L**a pallavolo è una delle mie più grandi passioni. Tutto è iniziato in modo semplice, come un gioco d'estate: mi piaceva tantissimo il beach volley al mare. Così, tornata a settembre, ho deciso di iscrivermi. Col passare degli anni, quel gioco si è trasformato in un amore profondo per questo sport. Quella che sto per affrontare è una stagione di Serie B1 ed è motivo di grande orgoglio per me. Dopo aver completato tutte le giovanili qui alla Promoball, posso dire che questa promozione è la ciliegina sulla torta di un percorso che mi ha dato tanto. Sono contenta e soddisfatta di essere arrivata a questo risultato, consapevole che sarà una stagione difficile, ma incredibilmente stimolante. Ho scelto di essere una "tigre" perché amo l'idea di affrontare le sfide con grinta, dando il massimo per la mia squadra, incarnando al meglio la determinazione e lo spirito di squadra. Durante la settimana, concilio l'Università con il lavoro. Frequento le lezioni, che si svolgono principalmente al mattino o nel primo pomeriggio, e quasi tutti i pomeriggi do ripetizioni di inglese e spagnolo ai ragazzi delle superiori. Tutto questo impegna parecchio, quindi il mercoledì e la domenica li dedico esclusivamente alle persone che amo. Non vedo l'ora di mettermi in gioco in questa nuova categoria. Mi aspetto una stagione difficile ma molto stimolante, perché mi piace affrontare nuove sfide. Il mio obiettivo è proseguire il percorso di crescita costruito finora, migliorando tecnicamente e cercando di diventare sempre più un punto di riferimento per il gruppo.

## PROFILO DELL'ATLETA

- NOME: ALICE
- ETÀ: 21
- PROFESSIONE: STUDENTESSA
- RUOLO: LIBERO
- FILM PREFERITO: MAN ON FIRE
- PROFILO SOCIAL: ALICE\_BERTOLETTI

*Prima di una partita, difficilmente provo pressione. È più che altro un mix di emozioni che non si possono spiegare a parole. Mi piace vivere il momento e vedere cosa succede, sono una persona che perde la calma difficilmente. Nello spogliatoio, siamo tutte diverse e questo ci permette di funzionare al meglio. Ognuna di noi ha un ruolo fondamentale. Quest'anno sarò una delle più "vecchie", quindi sarò pronta a dare una mano alle mie compagne sia dentro che fuori dal campo. Sono sicura che anche le ragazze nuove si integreranno benissimo, perché il nostro è un gruppo molto unito e coeso. La chiave di tutto è la comunicazione. L'abbiamo sperimentato nella scorsa stagione: il confronto, non solo con lo staff ma anche tra noi ragazze, è fondamentale per affrontare i momenti difficili. Sebbene in passato avessimo qualche difficoltà a riunirci e a superare i momenti critici tutte insieme, siamo riuscite a migliorare tantissimo questo aspetto. Infine, sebbene non ami molto guardare film e preferisca le serie TV, devo dire che "Man on fire - il fuoco della vendetta" mi ha colpito tantissimo. È un film intenso che trasmette emozioni profonde e mi ricorda che anche dopo le batoste si può trovare un senso, spesso attraverso un legame sincero. E, proprio come questo sport, preferisco viverlo in compagnia.*





**CARNOVALI**  
CONSULTING



**PHOTOGRAPHY**  
*Stefano Lombardi*

# MAN ON FIRE

## IL FUOCO DELLA

### VENDETTA

John Creasy (interpretato da Denzel Washington), un ex agente della CIA dal passato tormentato, viene assunto come guardia del corpo per proteggere Pita Ramos (Dakota Fanning), la figlia di nove anni di un ricco industriale. Inizialmente distaccato e burbero, Creasy fatica ad accettare il lavoro e a relazionarsi con la vivace bambina. Lentamente, però, tra i due si sviluppa un legame profondo e inaspettato. Quando Pita viene rapita nonostante la sua protezione, Creasy ne resta sconvolto. Ferito sia fisicamente che nell'anima, si

risveglia animato da un'unica e implacabile determinazione: trovare e liberare Pita. Spinto da un senso di colpa e da un desiderio di redenzione, Creasy non si fermerà davanti a nulla. Ricorrendo a tutte le sue abilità e conoscenze acquisite negli anni, intraprende una brutale e sanguinosa ricerca, giurando vendetta contro chiunque sia coinvolto o abbia tratto beneficio dal sequestro. Il film segue la sua discesa in un mondo di violenza, dove ogni pista e ogni indizio lo avvicinano alla verità e alla possibilità di riportare la bambina a casa.

naturall.  
PURE COTTON EXPERIENCE



imballine  
IMBALLARE & CONFEZIONARE

TEMPINI 1921  
riveste l'abitare

Tomasoni  
Spurghi

ITS MACHINA  
LONATI



PHOTO  
Stefano



# Studio Maruggi presenta:

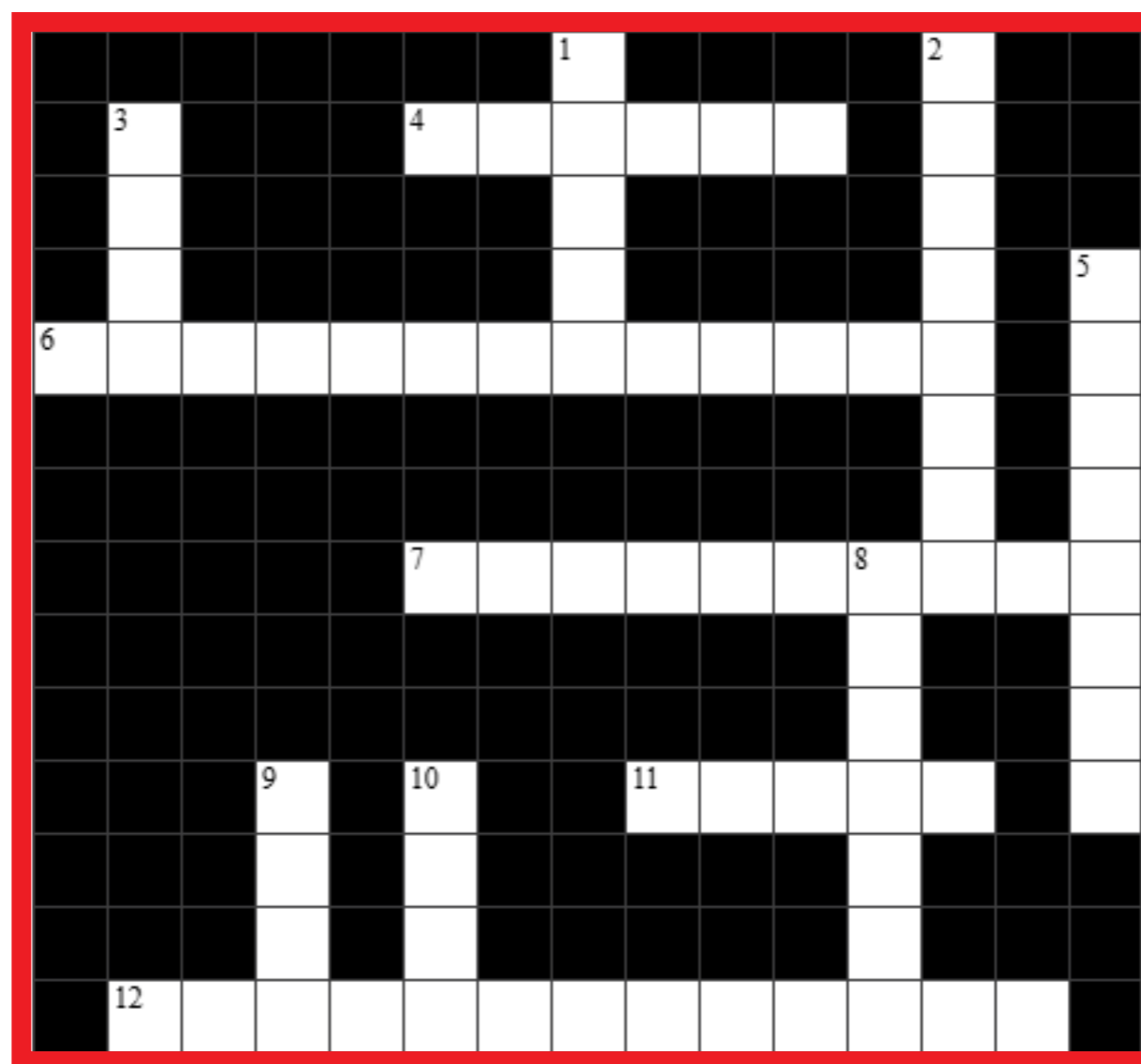
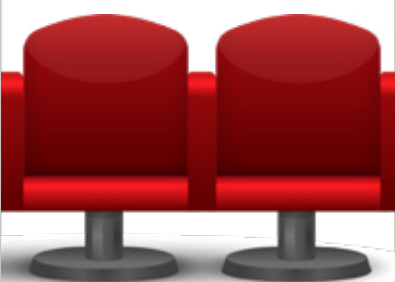
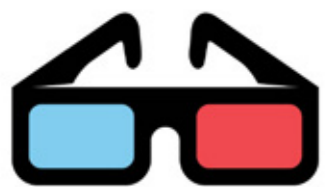


STUDIO MARUGGI

Abbiamo il piacere di segnalare una nuova misura che intende sostenere le PMI nello sviluppo di una strategia brevettuale e l'accrescimento della capacità competitiva. Il contributo è finalizzato all'acquisto di servizi specialistici correlati e strettamente connessi alla valorizzazione economica del brevetto, in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato. I servizi ammessi al bando sono relativi ad attività quali la progettazione, ingegnerizzazione e industrializzazione (incluso Proof of Concept), organizzazione e sviluppo, trasferimento tecnologico. La misura prevede l'assegnazione di un contributo a fondo perduto fino ad un massimo di 140.000 €, fino all' 80% del costo ammesso. Riguardo all'iniziativa "Brevetti+ 2025", [cliccando qui](#) avrete la possibilità di trovare tutti i dettagli ed eventualmente mettervi in contatto con noi per una consulenza personalizzata ed avviare le pratiche necessarie.



# GIOCA INSIEME A NOI!





# VERTICALI

1. NOME DELLA SQUADRA CON CUI ABBIAMO GIOCATO LO SCORSO SABATO
2. SECONDO BM È FRUTTO DI UN LAVORO COLLETTIVO
3. NOME DELLA BAMBINA PROTAGONISTA DEL FILM DELLA SETTIMANA
5. PER BM È UNO DEI VALORI CHE LO SPORT INSEGNA
8. ..., INNOVAZIONE E PASSIONE SONO LE TRE CARATTERISTICHE DI BM CARROZZERIE
9. MEZZO IN FASE DI RESTAURO DA PARTE DI BM CARROZZERIE CHE POTREMO PRESTO OSSERVARE A MILANO
10. NOME DEL PROTAGONISTA DEL FILM DELLA SETTIMANA

# ORIZZONTALI

4. EX LAVORO DEL PROTAGONISTA DEL FILM DELLA SETTIMANA
6. I SISTEMI DUAL FUEL E ... SONO LE INNOVAZIONI DI BM
7. QUAL È IL DESIDERIO DEL PROTAGONISTA DEL FILM?
11. AZIENDA LEADER NEL SETTORE DELL'ANTICORROSIONE
12. QUAL È LA CHIAVE DI TUTTO SECONDO ALICE? O UNA SFIDA SPORTIVA?

# PROMOBALL STORE



Felpa Academy



Felpa Promoball



Pantalone Promoball



Giubbino Promoball



Zaino Academy



Felpa panchina



Polo Promoball



T-shirt Promoball



Borsone Promoball B

# -TITLE SPONSOR-



# -MAIN SPONSOR-



# -GOLD SPONSOR-



# -SILVER SPONSOR-



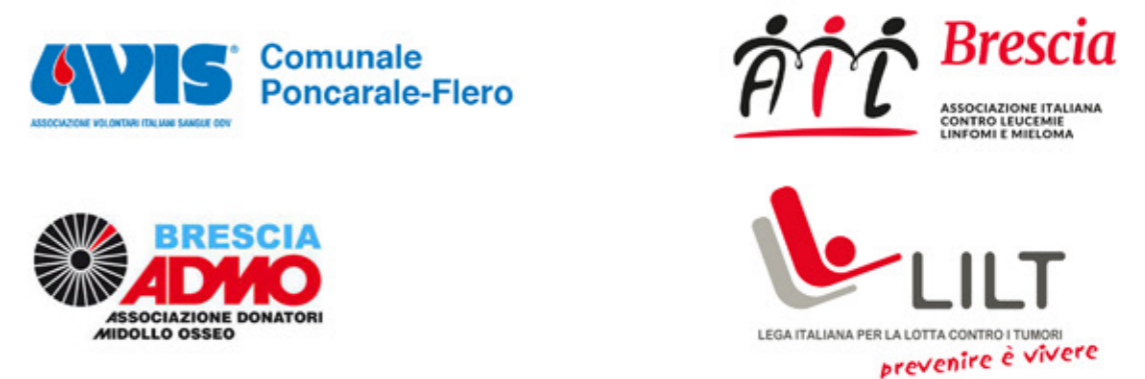
# -BRONZE SPONSOR-



# SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



# LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO



SERIE



B1



CAMPIONATO SERIE B1



**PALESTRA:**  
Palamaclodium,  
via Gramsci, 2  
Maclodio (BS)

DATA: 25 ottobre 2025

ORA: 17:00

GIORNATA: 3°

ANDATA

BIGLIETTERIA: [www.promoball.it](http://www.promoball.it)