

3 / 2024

PROMOBALL

M A G A Z I N E

VOLLEY - SPONSOR - SOCIALE - INTERVIEW

OMBC

Gold sponsor Promoball

Anna Bendotti

Il nostro palleggio si racconta

Coppa Italia

Resoconto generale dell'evento



INDICE

Luca Giacomelli

P. 2

Coppa Italia

P. 8

OMBC

P. 14

Anna Bendotti

P. 20



#BETHETIGER

LUX

Cattaneo Lounge

Questa stagione ci sta dando grandi soddisfazioni. Adesso manteniamo la concentrazione.

Si è conclusa da poco la prima parte del campionato.

Abbiamo ricevuto un grande seguito, sia sui social che dal vivo, la tifoseria non è mai mancata. Penso che le nostre ragazze possano essere soddisfatte di loro stesse per gli obiettivi raggiunti. Non bisogna adagiarsi troppo sugli allori ora, abbiamo ancora tanta strada da percorrere e incontreremo molte sfide toste. continuiamo a testa alta e mostriamo di che pasta sono fatte queste tigri.



Luca Giacomelli
Direttore Promoball

Poter partecipare alla Coppa Italia è stato un grande risultato per le tigri. Avanti così!

Si è conclusa l'esperienza in Coppa Italia. Sebbene sconfitte, le nostre tigri hanno potuto dimostrare la grande tenacia, la preparazione fisica, pratica e la determinazione che le contraddistinguono. Le ragazze hanno mostrato la loro unione in campo ma questa coesione la si può trovare anche fuori dal campo. Possono sempre contare le une sulle altre e questo fa di Promoball una grande famiglia. Sono fiero e orgoglioso delle nostre ragazze e di questa società. Sono sicuro che questa sconfitta non ci abatterà, ma ci spronerà a ruggire ancora più forte.





DEMOLIZIONI RAVELLI

Demolizione autocarri e vendita ricambi





Resoconto Coppa Italia 2024

Promoball vs Rossetti Market Conad
Lasersoft Riccione vs Promoball

30/01/2024 - 03/02/2024

Le partite. Due gare fatte di lotta e di cuore, due confronti utili a misurarsi con se stesse prima ancora che con le avversarie, e buoni a mettere minuti nelle braccia e nelle gambe di tutte. Non si è conclusa con l'accesso alla Final Four l'esperienza in Coppa Italia della Promoball, ma ha lasciato comunque spunti su cui lavorare e altri sui quali investire.

«Il bilancio, a livello di risultati, sicuramente è negativo – tira le somme coach Giorgio Nibbio – dopo aver perso la prima partita, la seconda risultava inutile ai fini della qualificazione e quindi abbiamo deciso di dare a spazio ad atlete giovani e chi aveva giocato meno. Devo riconoscere comunque che le ragazze hanno dato il massimo con buoni spunti.

Ora riprendiamo il campionato, che ci vede subito affrontare una delle squadre candidate ai playoff, quindi sappiamo che sarà subito una partenza bella difficile, ma tutti insieme abbiamo deciso di giocare una partita alla volta, pensando che sia sempre una finale, una partita da dentro e fuori.

Gli obiettivi rimangono gli stessi anche se il nostro organico si è ridotto di pedine sicuramente molto importanti. La squadra è stata costruita e formata da 14 titolari e so per certo che daranno il massimo, poi alla fine vedremo quello che abbiamo creato o costruito».



Preparazione pre-partita
Giulia Macobatti



Riscaldamento e
concentrazione



Prossima partita:
PROMOBALL SANITARS VS BASSANO VOLLEY

Sabato 10 Febbraio
Ore 20.30
PalaMaclodium, Via Antonio Gramsci, Maclodio.

Arrivata a giocarsi uno slot in Coppa Italia grazie al primo posto con cui ha chiuso l'andata, la squadra biancorossa si è ritrovata inserita nel mini girone all'italiana con Alseno e Riccione, a loro volta capolista dei girone E ed F.

Nel primo match, quello contro la compagine piacentina, Castellini e compagne hanno disputato un cattivo primo set, salvo poi portarsi sotto rete con altra fame, e ribaltare la situazione, tra un secondo periodo combattuto e un terzo dominato. Nel quarto però, quando le cose sembravano andare per il meglio, e il risultato recitava 17-12 per la Sanitars, la squadra è incappata in un brutto black out che ha consentito alle ospiti di risalire e pareggiare, per poi vincere il tie-break.

Con il successo, Alseno che già aveva vinto alla prima giornata si è così assicurato il passaggio del turno, mentre alle tigri è rimasto da giocare il match con l'altra eliminata, Riccione. Con un sestetto rivoluzionato per dare spazio alle varie atlete la Promoball ha aperto la sfida prendendosi il primo set, ma poi ha ceduto il successivo, durante il quale pur era stata ampiamente avanti, e ha finito per perdere 3-1.

«Abbiamo terminato il nostro percorso in Coppa Italia che ci ha portato a scontrarci contro altre due prime in classifica degli altri gironi – rivede quanto successo la capitana, Nicole Castellini – sicuramente c'è il rammarico di esserci fatte sfuggire il risultato



nella prima gara che ha consegnato l'accesso alla final four ad Alseno, perché è innegabile che chiunque voglia andare in finale. Sono però convinta che da questo percorso la squadra si sia portata via qualcosa e che tutto ciò che abbiamo imparato ci possa tornare utile nel futuro. A volte si impara più da una sconfitta che da una vittoria. Siamo quindi tutte pronte a lavorare sulle nostre imperfezioni per continuare il nostro percorso di crescita e di soddisfazioni che questa squadra si merita. Testa al futuro, cuore al presente».

Ufficio Stampa





CLASSIFICA



PROMOBALL SANITARS



Cartiera dell'Adda



Bassano Volley



Trentino Energie



Studio 55



Idras Torbole



Electro Adda



Volley Lurano



Laserjet Orgiano



Brescia Volley



Valpala Evoca



GPS Volley Group



U.S. Torri



Chorus Volley

OMBC si schiera a fianco delle tigri

Torneria automatica, OMBC è stata fondata nel 1969 da Francesco e Giacomo Belleri e da Aladino Cinelli, venendo affidata trent'anni più tardi a Corrado Braga e Michela Belleri, con la cui guida si è specializzata nella produzione su disegno e su specifica del cliente di raccordi ad occhio Banjo. Con l'intento di non fermare lo sviluppo, ma anzi procedere in un percorso di continua crescita, negli anni scorsi l'azienda ha ampliato il parco macchine ed ha organizzato la propria produzione su tre turni lavorativi, così da dedicarsi alla produzione specializzata nei settori automotive ed oleodinamico.

Con l'approvvigionamento delle materie prime che avviene solo attraverso fornitori qualificati, anche la gestione del magazzino è attenta e oculata, affinché si possa assecondare in modo flessibile ed efficace ciò che il cliente chiede.

La produzione, invece, come detto incentrata su raccordi ad occhio Banjo su disegno e specifica del committente, prevede più fasi di lavorazione, ovvero alla tornitura della barra tramite torni plurimandrino,



segue la lavorazione di finitura su macchine transfer automatizzate.

Su richiesta, e con l'ausilio di storici fornitori qualificati, OMBC procede anche con il trattamento termico superficiale degli articoli realizzati, e qualora si rendesse necessario, è in grado di garantire e fornire anche il servizio di imballaggio e inscatolamento.

Al proprio interno, inoltre, l'azienda è dotata di una sala metrologica gestita dal Responsabile Sistema Gestione Qualità, grazie al quale viene monitorato il piano di controllo di tutto il processo produttivo.

«Per la nostra realtà – spiegano da OMBC – è motivo di orgoglio essere sponsor di una Società sportiva che negli ultimi anni ha ottenuto numerosi successi a livello giovanile ed ha come obiettivo a medio termine lo scalare categorie superiori a livello nazionale. E' da molti anni che collaboriamo con Promoball, tutto, infatti, è cominciato a seguito dell'esperienza diretta che abbiamo avuto, e cioè la crescita vissuta da nostra figlia in questa Società, che ci ha permesso di vivere da vicino il progetto di valorizzazione di giovani atlete e vedere la reale maturazione delle stesse tanto a livello umano quanto sportivo».

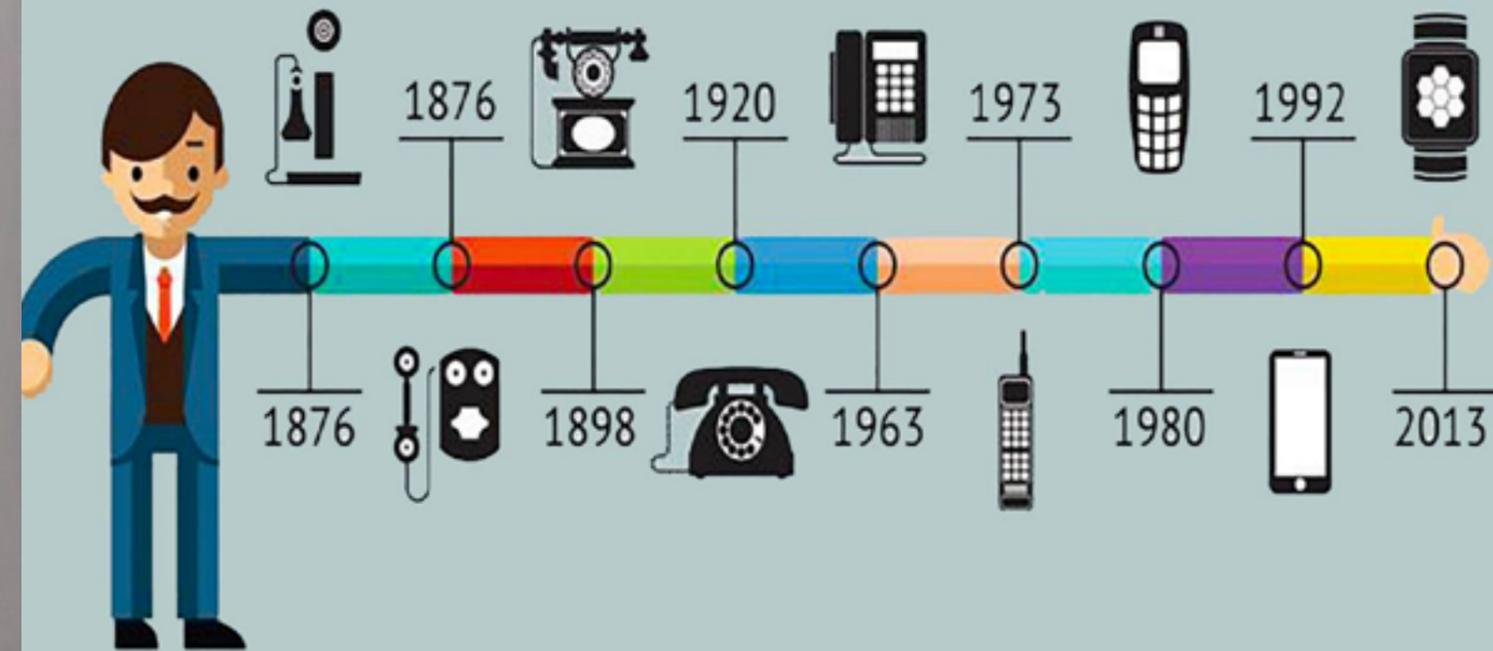
«OMBC è una realtà molto attiva nei confronti dello sport – sono le parole del dirigente della società Promoball, Luca Giacomelli – La si trova praticamente ovunque, questo perché crede fortemente nell'importanza che ha l'attività fisica e nei valori che trasmette per una sana crescita. Sono grandi appassionati di pallavolo e sul nostro territorio supportano altre realtà, cercando di far crescere così tutto il movimento. Non si può che esserne orgogliosi!»





EVOLUZIONE DEL Telefono

PARTNER IETIC



STUDIO MARUGGI



PROFESSIONISTI IN SINERGIA

Conosciamo il nostro palleggiatore

Ho iniziato a giocare a pallavolo nove anni fa. Guardando la dedizione e la passione che mia sorella mostrava nei confronti di questo sport, mi sono incuriosita e quell'iniziale interesse è diventato amore.

Ho scelto di rimanere in Promoball in quanto ritengo che questa società sia molto seria, professionale e coesa.

La squadra si è sempre dimostrata una forza della natura e questa è stata un'altra motivazione per rimanere in questa grande famiglia. Non sono mai stata delusa da Promoball.



“Le caratteristiche che mi contraddistinguono sono: impegno costante e determinazione. Ci tengo a vincere ad ogni costo, sempre.”

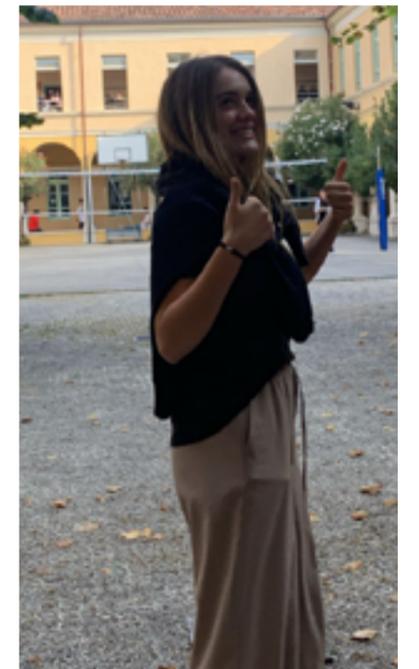


17 ANNA BENDOTTI

Lo spirito di coesione e di determinazione che caratterizzano la società si possono riscontrare anche all'interno dello spogliatoio. Fin da subito le compagne di squadra si sono dimostrate gentili e pronte a rendermi parte del gruppo. Non ci si sente mai sole o abbandonate, siamo sempre pronte a sostenerci le une con le altre.

Iniziamo questa seconda metà di campionato con la fermezza e la convinzione che insieme, ce la faremo a raggiungere gli obiettivi prefissati.

[@annabendottii](#)



PROGET COLOR

L'Arte del Colore



SANITARIA
SERVIZI AMBIENTALI

Tuteliamo la natura
intorno a te :)

f sanitariaservizi.it

PROMOBALL STORE



Felpa Academy



Felpa Promoball



Pantalone
Promoball



Giubbino
Promoball



Zaino
Academy



Felpa panchina



Polo Promoball



T-shirt
Promoball



Borsone
Promoball B

MAIN SPONSOR



GOLD



SILVER



BRONZE



SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO



PROMOBALL

V O L L E Y



Sede operativa

Via XXV aprile, 61,
25020 Flero - BS

Telefono

030 276 1047

Mail

segreteria@promoball.it
giovanili@promoball.it
marketing@promoball.it

www.promoball.it



CA