

**PROMOBALL**  
VOLLEY



**C R E D I N E L**  
**FUTURO**  
**I N V E S T I N E I**  
**GIOVANI**

04 Benefici per la società

---

05 Benefici per le aziende

---

09 I nostri valori

---

12 Numeri e dati

---

16 La pallavolo in Italia

---

20 La nostra serie B2

---

24 Al fianco del territorio

---

28 **DIVENTA SPONSOR**

# BENEFICI PER LA SOCIETÀ

## - Sviluppo di competenze fondamentali:

Lo sport insegna ai giovani valori come il lavoro di squadra, la disciplina, la perseveranza, il rispetto delle regole e degli avversari. Queste competenze sono trasferibili nella vita adulta, sia nel lavoro che nelle relazioni personali.

## - Miglioramento della salute fisica e mentale:

L'attività fisica regolare previene l'obesità, le malattie cardiovascolari e altre patologie, contribuendo a una società più sana e produttiva. Inoltre, lo sport riduce lo stress, l'ansia e la depressione, promuovendo il benessere psicologico.

## - Inclusione sociale:

Lo sport è un potente strumento di inclusione, in quanto unisce persone di diverse età, etnie e classi sociali. Favorisce l'amicizia, la collaborazione e il senso di appartenenza a una comunità.

## - Educazione al fair play:

Lo sport insegna ai giovani l'importanza del fair play, dell'onestà e del rispetto, valori fondamentali per una società civile e pacifica.

## - Modello positivo:

Gli atleti, soprattutto quelli che raggiungono risultati importanti, diventano modelli positivi per i giovani, ispirandoli a superare i propri limiti e a perseguire i propri obiettivi.



# BENEFICI PER LE AZIENDE

- **Dipendenti con mentalità da atleta:** I dipendenti che hanno praticato sport a livello giovanile tendono ad avere una mentalità orientata al risultato, alla collaborazione, alla gestione dello stress e alla resilienza. Queste caratteristiche sono molto apprezzate nel mondo del lavoro.

- **Maggiore produttività:** I dipendenti in buona salute fisica e mentale sono più produttivi e meno soggetti a malattie e assenze dal lavoro.

- **Miglioramento del clima aziendale:** Un ambiente di lavoro in cui sono presenti persone con mentalità da atleta favorisce la collaborazione, la competizione sana e il raggiungimento degli obiettivi comuni.

- **Immagine aziendale positiva:** Le aziende che investono nello sport giovanile o che supportano atleti e squadre sportive acquisiscono un'immagine positiva agli occhi dei consumatori e della comunità.

**SPORT, BENEFICI  
IN SOCIETÀ ED  
AZIENDA**





## INVESTI NEL FUTURO DEI GIOVANI

Lo sport giovanile è un investimento a lungo termine che porta benefici significativi sia alla società che alle aziende. Promuovere la pratica sportiva tra i giovani significa costruire un futuro migliore per tutti.

Da oltre 50 anni, Promoball Volley rappresenta un punto di riferimento nel panorama pallavolistico bresciano e nazionale. La nostra società è da sempre impegnata nella crescita di giovani talenti, offrendo loro un ambiente sano e stimolante dove poter coltivare la passione per questo sport e raggiungere i propri obiettivi, fino alla Serie B2.

***Crediamo nel tuo potenziale, ti aiutiamo a realizzarlo.***

**“LO SPORT RIVELA LA PERSONALITÀ,  
RAFFORZA IL CARATTERE E IMPONE  
LA DISCIPLINA.”**

## LA NOSTRA **FAMIGLIA**, I NOSTRI **VALORI**



### Educazione

Crediamo fortemente nell'importanza dello sport come strumento di crescita personale e sociale, capace di educare al sacrificio, alla collaborazione e al superamento dei propri limiti.



### Territorio

Per poter puntare in alto bisogna avere radici solide: dobbiamo tutto alla nostra terra, alla nostra gente e alle aziende che ci sostengono.



### Supporto

Promoball non è solo una squadra, ma una grande famiglia. Un luogo dove le atlete, di ogni età e livello, possono trovare il supporto e la preparazione necessari per esprimere al meglio il proprio potenziale.



### Spirito Sportivo

La nostra storia è fatta di impegno, sacrificio e passione, valori che ci guidano ogni giorno e che trasmettiamo alle nostre atlete.



#BeTheTiger

# LA FORZA DEI NUMERI

## 1972 ANNO DI FONDAZIONE

Una piccola città di provincia, un grande sogno da realizzare: partita dopo partita, vittoria dopo vittoria, arrivare ai vertici del volley nazionale.

## 2019 LA BRESCIA VOLLEY ACADEMY

La collaborazione è il legame e la fonte di energia che fa funzionare il tutto

## +400 ATLETI

Investire nei giovani significa sviluppare le capacità tecniche e atletiche dei talenti, ma anche crescere ragazzi con valori e principi positivi.

## +40 PARTNER

Abbiamo alle spalle un nutrito gruppo di aziende che si riconoscono nel nostro modo di vivere lo sport. Proprio come noi difatti ambiscono sempre al massimo risultato possibile.

## +10k FOLLOWERS

PROMOBALL è sinonimo di passione e condivisione anche sul web e sui canali social, dove i nostri numeri sono in continua crescita.



Foto



1.684.834  
visualizzazioni

Album



23.283  
visualizzazioni

Totale

## META STAGIONALE:

**+1.780.000** Visualizzazioni cumulate

**+36.000** Interazioni con i contenuti

**+1.200%** Aumento dei follower rispetto alla scorsa stagione

## SITO:

**20.000**

Visualizzazioni generali

**1.100** Visualizzazioni magazine

**3 min** Permanenza media

## YOUTUBE:

**+240K**

visualizzazioni

**+3500** ore di

visualizzazioni

**+280 (+26%)**  
nuovi iscritti







## #IlMondoDelVolley **PALLAVOLO ITALIANA**

### **+8 MLN APPASSIONATI**

La pallavolo è uno degli sport più amati e seguiti dagli italiani. Nel dettaglio, il 25% dei fan di volley ha tra i 16 e i 29 anni, il 43% tra i 30 e i 49 e il 32% tra i 50 e i 69.

### **+700.000 TESSERATI**

Facciamo parte della terza federazione per numero di tesserati (seconda solo al calcio e al tennis), che conta più di 300.000 atleti e 20.000 allenatori.

### **+4.000 SOCIETÀ**

Il nostro sport è distribuito nel territorio in maniera capillare, da nord a sud. Questo aiuta il movimento a trasmettere il significato di Sport e Pallavolo come strumento educativo.

### **+30 CAMPIONATI**

Non solo Serie A. Dai campionati giovanili alla Serie B, l'Italia è da sempre fucina di talenti che fin dai primi anni di attività si misurano in campionati di livello nazionale.







## #LaSerieB **SERIE B2** **FIPAV**

### **14 SQUADRE**

Il campionato di serie B2 è composto da 10 gironi di 14 squadre ciascuno, distribuiti su tutta Italia.

### **+23 PARTITE**

Il calendario prevede 23 incontri di Regular Season. Al termine dei quali, le prime di ogni girone faranno promozione e le seconde si affronteranno nei playoff per la promozione in Serie B1.

### **+330.000 VIEWS**

Tutti i nostri incontri vengono trasmessi in diretta sul nostro canale YouTube con più di 4.500 ore di visualizzazioni nella stagione.

### **+1500 SPETTATORI**

In questa stagione c'è stato un grandissimo aumento di interesse verso la nostra squadra che si è trasformato in una grande affluenza alle partite.



## #LaSerieB **IL GIRONE E** **2024/2025**





# NON SOLO IN CAMPO, MA A FIANCO DEL NOSTRO **TERRITORIO** E DEL **SOCIALE**

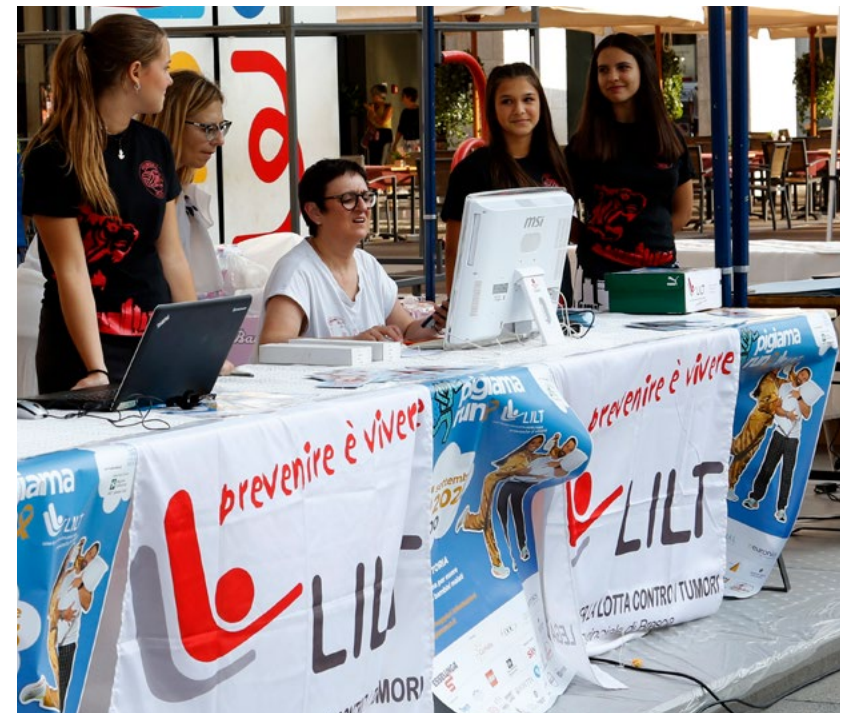


Promoball non è solo sport, è una famiglia che si impegna per la comunità. Siamo orgogliosi di sostenere enti di beneficenza e di ricerca scientifica, perché crediamo che il vero successo sia anche dare agli altri.

La nostra società di pallavolo è fatta di atleti, allenatori e tifosi che condividono una passione comune e un forte senso di responsabilità sociale. Siamo difatti convinti che insieme, possiamo fare la differenza!

Quando scendiamo in campo, lo facciamo con un obiettivo chiaro: vincere. Ma la nostra vittoria più grande è quella di contribuire a un mondo migliore, al fianco, ad esempio, di enti come AVIS e AIL.

Promoball è un esempio di come lo sport possa essere un veicolo di valori positivi e di impegno civile. La pallavolo ci insegna a superare i nostri limiti, a lavorare insieme per un obiettivo comune, a non arrendersi mai. Questi stessi principi ci guidano nel nostro impegno a sostegno di chi è meno fortunato e di chi è bisognoso.





# AVIS PROVINCIALE BRESCIA



#Sponsor

## I NOSTRI PACCHETTI

### Sponsor "MAIN"

Investono l'importo più elevato. Hanno diritti di sponsorizzazione e di marketing esclusivi e di grande visibilità.

### Sponsor "ARGENTO"

Hanno diritti di sponsorizzazione e di marketing meno esclusivi, ma comunque importanti.

### Sponsor "ORO"

Forniscono un importante supporto finanziario e godono di diritti di sponsorizzazione e di marketing significativi.

### Sponsor "BRONZO"

Hanno diritti di sponsorizzazione e di marketing limitati, ma comunque significativi.

#Sponsor

## QUALI SONO I VANTAGGI ?

Diventare nostro sponsor significa molto più che apporre il proprio logo su una maglia. È un'opportunità unica per investire nel futuro, unendo il vostro nome a una realtà sana che educa i giovani attraverso lo sport.

Scegliere di sponsorizzare la nostra società sportiva è un modo per fare la differenza, investendo nel futuro e costruendo un domani migliore per le nostre ragazze.



## Visibilità e brand awareness:

La sponsorizzazione con l'apposizione del marchio sul campo o sulle maglie delle giocatrici, può generare una grande visibilità per i marchi presenti durante i weekend di gara. Questo aumenta il brand awareness, importante per le aziende che vogliono conquistare nuovi mercati o mantenere la propria posizione nella mente del consumatore. La Promoball offre visibilità sui grandi cartelloni a bordo campo, oltre che sul campo e sulla maglia da gara.

## Opportunità B2B:

Essere partner Promoball significa avere l'opportunità di creare accordi diretti con altre aziende, espandere il proprio network e le proprie relazioni. Questo tema di Business To Business è centrale e sottovalutato, ma vantaggioso per le aziende che cercano di consolidare la propria posizione sul mercato.

## Opportunità B2C:

La sponsorizzazione può aumentare le vendite grazie all'effetto positivo sull'immagine del brand e alla preferenza dei consumatori per prodotti associati allo sport. La visibilità e la comunicazione aumentano la consapevolezza del consumatore, mentre il legame con una serie di comprovato valore rende i prodotti più credibili e affidabili.

## Storytelling:

La sponsorizzazione offre l'opportunità all'azienda di utilizzare l'immagine e la fama della property sponsorizzata, fornendo una banca di foto e video per creare una narrativa coinvolgente per i clienti e gli investitori. Diventare partner Promoball significa sfruttare un grande racconto sportivo e ottenere un vantaggio competitivo in comunicazione rispetto alla concorrenza.

## Social reach:

Nell'era della comunicazione digitale e dei social media, l'utilizzo di foto e video delle gare è un asset fondamentale per le aziende. Diventare partner Promoball offre il supporto dei reparti comunicazione del team e delle atlete, che rappresentano un volano di potenza per qualsiasi strategia di comunicazione digitale seguita da milioni di follower.

## Brand positioning:

Il discorso fatto sui valori è fondamentale in tema di brand positioning, ovvero di posizionamento del marchio nella psicologia del consumatore. Associarsi a un campionato così ricco di valori positivi e amati dal pubblico (grinta, passione, performance) significa dire "anche io sono così" e migliorare la percezione del nostro marchio o prodotto da parte del nostro target.

#Sponsor

# I NOSTRI PARTNER

Ci impegniamo a garantire un ambiente sereno e professionale, dove le nostre giocatrici possano sentirsi parte di un progetto ambizioso e stimolante.

Siamo orgogliosi di aver contribuito a formare generazioni di giocatrici e di averle accompagnate nel loro percorso sportivo e personale.

*Unisciti a noi in questa missione, contribuisci a formare i talenti di domani.*



e molti altri...

#Sponsor

# DIVENTA SPONSOR

## TITLE SPONSOR

Il top del sostegno al nostro club, con il top della visibilità e dei servizi.

## MAIN SPONSOR

Lo spazio più ambito. Diventa uno degli sponsor principali e ottieni il massimo della visibilità grazie alle nostre proposte.

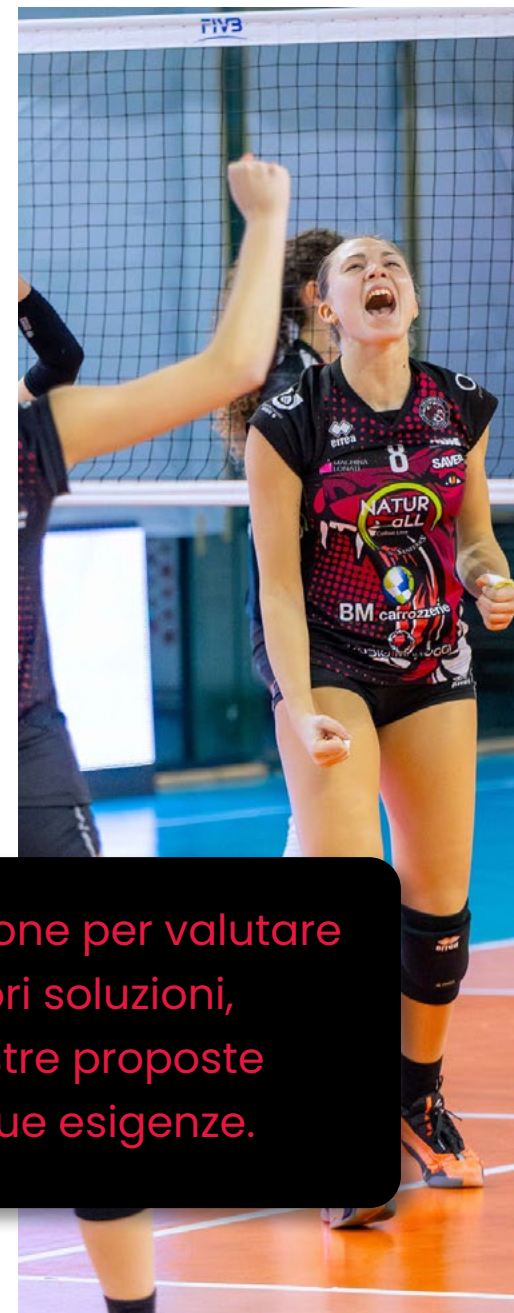
## SPONSOR

Entra a far parte della squadra e unisciti alle altre numerose realtà che sostengono e credono nel nostro progetto.

## SUPPORTER

Pacchetti entry-level adatti a tutte le esigenze, per non perdere l'occasione di legare la tua immagine alla nostra squadra.

Siamo a tua disposizione per valutare insieme le migliori soluzioni, modulando le nostre proposte a seconda delle tue esigenze.



## SPONSOR OPPORTUNITY

---

Sede operativa  
Via XXV aprile, 61,  
25020 Flero - BS

Telefono  
030 1388 1310

Mail  
[segreteria@promoball.it](mailto:segreteria@promoball.it)  
[giovanili@promoball.it](mailto:giovanili@promoball.it)  
[marketing@promoball.it](mailto:marketing@promoball.it)



[www.promoball.it](http://www.promoball.it)