

03 / 2023

PROMOBALL

M A G A Z I N E

VOLLEY - SPONSOR - SALUTE - INTERVIEW

Jackie

Lasciamo la parola al
nostro opposto

LILT for woman

A fianco di chi lotta e della ricerca,
per un futuro migliore.

Le ultime dal campo

Portiamo a casa un'altra
(sudata) vittoria

CoopIL

Una società a fianco dei
lavoratori

INDICE

Parla l'allenatore

P. 2

Torbole vs Promoball

P. 6

CoopIL

P. 12

LILT for women

P. 16

Jacqueline Deganello

P. 20



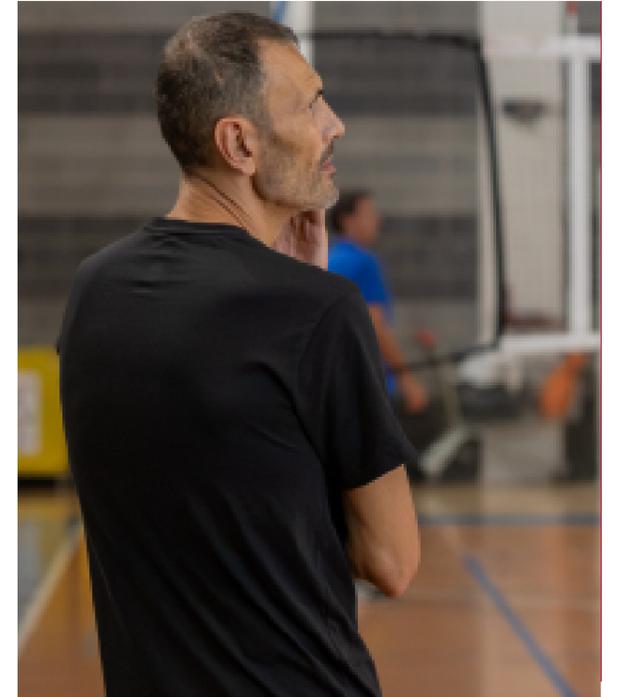
SAVER

Grinta, dedizione, concentrazione e metodicità porteranno lontani.

Sabato scorso è stata davvero tosta, eravamo sotto di due set, dagli spalti la tifoseria avversaria sentiva già profumo di vittoria.

Ma come si dice? Quando il gioco si fa duro, i duri cominciano a giocare.

Le nostre tigri hanno tirato fuori artigli e zanne, hanno lottato e conquistato tre splendidi set dimostrando ancora una volta che grinta, determinazione e coesione, sono tutte caratteristiche che fanno di un gruppo, una grande squadra vincente.



Giorgio Nibbio
Allenatore

La prossima partita sarà dura, ma siamo pronti a ruggire.

Sabato abbiamo il primo derby di stagione fuori casa, giocheremo contro una squadra competente che viene da tre vittorie, esattamente come noi. Sarà sicuramente una bella partita, piena di insidie. Quello che dovremo tenere a mente, quando scenderemo in campo, sarà lo spirito di gruppo. Ad Agosto ci siamo ripromessi determinati obiettivi, dobbiamo sempre ricordarli!

Dobbiamo anche però ricordarci di goderci il momento, l'evento e le gioie, una partita alla volta, scendendo in campo divertendoci.



#BETHETIGER

TEMPINI



CALENDARIO OTTOBRE



113



310



213



Le ultime dal campo

Olginate vs Promoball

21.10.2023

Partita sconsigliata ai deboli di cuore quella giocata dalla Promoball Sanitars, sabato, a Olginate. La squadra di coach Nibbio, infatti, va sotto 2-0, poi si scuote e con grande carattere non solo riesce a riprendere le avversarie, ma le stordisce con un quinto set arrebbante, il cui parziale finale, pur largo, non restituisce il reale dominio di Castellini e compagne.

Primo set. Sotto rete la Sanitars si schiera con la consueta diagonale Conti-Baldi, al centro ci sono Cecchetto e Ferrari, Populini e Castellini sono le bande e Bertoletti è il libero. I primi scambi non sono male per il sestetto biancorosso che, anzi, pare in grado di spingere sin da subito, portandosi sul 2-5, tuttavia la reazione delle padrone di casa non si fa attendere e si concretizza prima nel pareggio 5-5, poi, con attacchi che le tigri non riescono ad arginare, nel sorpasso. In ritardo di tre lunghezze, 12-9, coach Nibbio chiama allora il tempo, e ritrova un po' di concentrazione da parte delle sue che accorciano, agganciano, quindi superano 16-17, così sono le avversarie ad affidarsi al time out. Quel che segue è uno spicchio di parziale

2-5



Il capitano
Nicole Castellini



Partita difficile
Soddisfazione e orgoglio



Olginate 2
Promoball Sanitars 2
(25-22, 25-14, 17-25, 18-25,
6-15)

Prossima partita:
Sabato 28 ottobre, alle
20.30, Idras Torbole
Casaglia - Promoball
Sanitars, via Olivari,
Castenedolo.

“Abbiamo vissuto il primo momento di difficoltà della stagione, però siamo state brave”

intenso, con le due formazioni che giocano punto a punto fino a quota 21, poi Olginate trova un +2 che Nibbio cerca di non far incrementare stoppando ancora il gioco, ma le padrone di casa chiudono 25-22.

Secondo set. Con la stessa formazione, la Promoball va a caccia del pareggio nel periodo successivo che per altro inizia sulla falsariga del primo, ovvero Promo avanti, Olginate che riprende e poi rilancia. Sul 8-6 coach Nibbio cambia qualche pedina: Macobatti dentro per Ferrari, e sul punto avversario successivo Sandrini rileva Populini, però la scossa non arriva, al contrario le biancorosse paiono bloccate e Olginate va sul 13-6. Nibbio chiama a sé le sue, ma le padrone di casa non si fermano: sul 16-8 Ferrari rientra e Basalari prende il posto di Castellini, poi torna in campo Populini, tuttavia il finale è scritto, e il 2-0 di Olginate matura con il parziale di 25-14.

Terzo set. Con l'ultima occasione per riaprire le sorti della gara, la Sanitars comincia rabbiosa la terza frazione di gara e cala il 5-0, time out. Gli sbalzi iniziali non ci sono più, il set procede legato, finché la Promoball

nuova
conber
artigiani del ferro



ITS MACHINA
LONATI



non tenta l'accelerata e va sul 16-11. A questo punto crescono consapevolezza e coraggio e il parziale si spacca definitivamente con Castellini e compagne che volano 13-23 poi, incassato un break avversario, chiudono 17-25 con due punti di Cecchetto (alla fine top scorer con 20 punti, 44% in attacco e 7 muri punto).

Ufficio Stampa



Quarto set. Dimezzato lo svantaggio, la Sanitars prova a cercare il pareggio e lo fa partendo forte, tuttavia, come già in precedenza, si fa riprendere sul 7-7 e obbliga coach Nibbio a fermare tutto.

Lo stop porta nuova fame, e gioco e punti tornano a maturare, con il tabellone che prima segna 10-13, poi 17-23, Olginate sbaglia, non Populini che mette a terra la palla che vale il tie-break 18-25.

FINALE

A questo punto Cecchetto sale in cattedra a muro chiudendo la strada agli attacchi avversari, e quando è chiamata lei ad attaccare, non perdona. L'inizio del quinto set è roboante con la Promoball che si porta sul 7-1, poi anche il seguito non è da meno: le tigri si spingono sul 10-3, poi sul 13-4, quindi, spenti gli ultimi fuochi di Olginate, si prendono i due punti chiudendo set e partita con un 6-15.

PROMOBALL SANITARS

STARTING SIX



CASTELLINI
BANDA



BALDI
OPPOSTO



FERRARI
CENTRALE



POPULINI
BANDA



CECCHETTO
CENTRALE



CONTI
PALLEGGIO



NIBBIO



BERTOLETTI



CLASSIFICA



PROMOBALL SANITARS



Idras Torbole



Cartiera dell'Adda



Trentino Energie



Bassano Volley



Studio 55



Electro Adda



Volley Lurano 95



Laserjet Orgiano



Brescia Voley



GPS Volley Group



Chorus Volley



Valpala Evoca



U.S. Torri

CoopIL

Ancora con noi. La società cooperativa IL prosegue il suo cammino al fianco di Promoball, confermandosi, anche per la stagione in corso, sponsor della società biancorossa. Società di produzione lavoro, ovvero specializzata nello sviluppo di opportunità lavorative alle migliori condizioni sul mercato, IL è costantemente a fianco delle persone: «Il nostro focus – confermano – è quello di offrire ai nostri clienti expertise e conoscenza in materia superiore a quelle ordinariamente messe a disposizione dalle aziende, così da garantire standard elevati di qualità e sicurezza e mettere a disposizione lavoratori qualificati. Le imprese che ci affidano reparti o addirittura tutta l'azienda hanno trovato benefici in termini economici e di funzionalità produttiva in quanto creiamo nuove possibilità di efficientamento aziendale. Inoltre offriamo un servizio che si raffronta costantemente con le necessità aziendali che sono in continua evoluzione.

Dalla scorsa stagione IL è legata a Promoball e ne sostiene il percorso. Perché questa scelta ?

La Promoball è una realtà seria, investe tantissimo sui giovani del territorio ed è questo che fa la differenza. Abbiamo avuto modo di comprendere quali siano obiettivi e principi e li



condividiamo appieno.

Lungo un cammino che intreccia valori, filosofia e obiettivo di mondo sportivo e mondo lavorativo. Quali sono le analogie?

Chi si immerge nello sport sa bene quanti sacrifici si debbano fare per raggiungere certi obiettivi e crediamo sia la stessa cosa nel mondo del lavoro. Per apprendere una professione e migliorarsi sempre di più, c'è bisogno di volontà, serietà e costanza. Principi che sono comuni ad entrambi gli ambiti.

Come si sono rivelati gli ultimi anni che, tra pandemia, rincari, crisi energetica, hanno messo a dura prova molte realtà. Lo sport può, in qualche modo, dare suggerimenti?

Riteniamo che lo sport sia, per alcuni aspetti, lo specchio della nostra società: è in grado di trasmettere valori, disciplina, senso di appartenenza, resilienza; rappresenta un importante modello di formazione non solo motoria, ma anche personale.

Ricopre un ruolo molto importante nella nostra cultura sociale e familiare grazie alla sua funzione educativa, quindi può solo insegnare a noi tutti come affrontare le difficoltà, con impegno e positività.



LILT for woman

Anche quest'anno il cancro al seno si conferma il big killer n.1 (in assoluto, anche rispetto ai tumori maschili), rappresentando oltre il 30% di tutti i tumori che colpiscono le donne.



Di cosa si occupa la LILT?

La LILT si occupa principalmente di:

- prevenzione primaria (stili e abitudini di vita: lotta al tabagismo ed alla cancerogenesi ambientale e professionale, corretta e sana alimentazione, regolare attività fisica);
- prevenzione secondaria (procedure accelerate di diagnosi sempre più precoci);
- prevenzione terziaria (prendersi cura del malato, degli aspetti riabilitativi - fisici, psicologici, sociali ed occupazionali - e dei loro

familiari);

- ricerca scientifica mediante assegnazione di borse di studio e finanziamenti di progetti di ricerca.

Si tratta ormai di una problematica socio-sanitaria che richiede nuove strategie operative per raggiungere l'obiettivo finale: mortalità zero per cancro al seno! Oggi si richiede, da parte delle Istituzioni preposte alla gestione della sanità, e quindi dello stato di salute e di benessere, un forte, concreto impegno nel garantire: uniformità territoriale (nazionale) dello screening, a partire dai 40 anni e sino ai 75 anni di età,

con cadenza annuale; regolare programmato follow-up per le donne già colpite dal cancro al seno; coinvolgimento attivo e diretto del mondo femminile scolastico, attraverso i corretti stili di vita e la pratica dell'autoesame.

Dobbiamo investire in salute e non in malattia, sapendo che lo screening senologico porta ad una riduzione della mortalità per cancro al seno sino al 40%.

Cos'è lo screening?

Un test di screening è un esame in grado di identificare nella popolazione le persone con lesioni a rischio meritevoli di approfondimento diagnostico. Per il tumore della mammella la selezione viene effettuata tramite la mammografia. Risultare "positive" al test di screening, quindi, non equivale a "essere con certezza affette da tumore", significa invece che vi sono segni meritevoli di approfondimento diagnostico.

In Italia il "programma di screening" consiste nell'invito attivo mediante comunicazione individuale a entrare in un percorso nel quale sono assicurati sia il test di screening sia gli ulteriori esami e il trattamento eventualmente necessario.

Il Servizio Sanitario Nazionale, attraverso le Regioni, offre gratuitamente a tutte le donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni (fascia d'età a maggior rischio) la possibilità di eseguire ogni due anni una mammografia, attraverso una lettera di invito in cui figura la data, l'orario e il luogo dell'esame.

Tutti gli studi disponibili ci dicono che la probabilità di sviluppare un tumore dipende sia dall'intensità sia dalla durata di esposizione a uno o più fattori di rischio.

Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità circa l'80% dei tumori più comuni può essere prevenuto seguendo corretti stili di vita che riguardano i nostri rapporti con: fumo, alimentazione, alcol, HPV, esposizione ai raggi ultravioletti. izio Sanitario Nazionale, attraverso le Regioni, offre gratuitamente a tutte le donne di età compresa tra i 50 e i 69 anni (fascia d'età a maggior rischio) la possibilità di eseguire ogni due anni una mammografia, attraverso una lettera di invito in cui

**SE VUOI SAPERNE DI PIÙ
SCARICA QUI IL NOSTRO
OPUSCOLO E SEGUICI SUL
SITO.**

figura la data, l'orario e il luogo dell'esame. È attualmente in fase di studio l'estensione dello screening a tutte le donne di età compresa fra i 45-50 anni e alle donne di età superiore ai 69 anni. La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori auspica che



PROGET COLOR



BM carrozzerie

i programmi organizzati di screening siano estesi a partire dai 40 anni di età, con cadenza annuale, accompagnati anche dall'esecuzione dell'ecografia e per l'intero arco di vita.

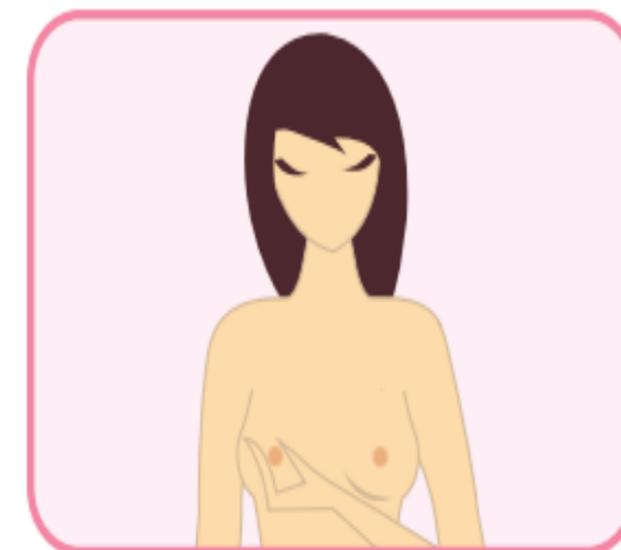
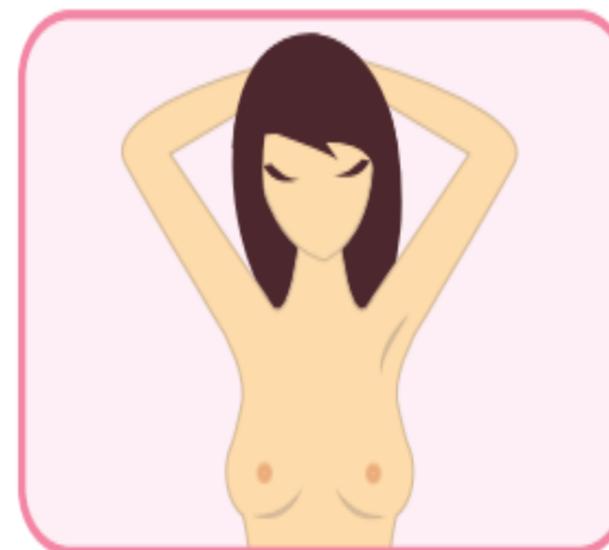
La LILT raccomanda vivamente di aderire all'invito del SSN a eseguire la mammografia di screening inviato dalla propria ASL di appartenenza e offre, per questo, la più ampia disponibilità collaborativa per una capillare sensibilizzazione della popolazione.

Autoesame

È l'esame che la stessa donna dovrebbe eseguire ogni mese, sin da giovane.

La metodologia di esame è semplice, ma è bene che sia un operatore sanitario a insegnarla.

È particolarmente importante comunicare tempestivamente al proprio medico l'individuazione di eventuali cambiamenti verificatisi nel tempo e/o persistenti.



Dottor Jeckie

L'importanza dello sport è uno dei concetti fondamentali che i miei genitori mi hanno sempre insegnato. Per questo motivo e grazie a loro, ho iniziato a giocare a pallavolo da ormai tempo immemore. Sono cresciuta con il minivolley per poi innamorarmi perdutamente di questo sport. Studio osteopatia e sono massoterapista quindi lo sport è parte integrante della mia vita.

Ho scelto ancora una volta Promoball perchè grazie a questa società posso crescere professionalmente e mettermi alla prova con nuovi ruoli. Difatti da questa stagione ho la possibilità di giocare come opposto e di sfidare me stessa ancora di più.



Pazienza e tenacia: due caratteristiche fondamentali, anche se difficili da mettere in pratica. Sono convinta che senza pazienza e tenacia si perdano lucidità e, quindi, occasioni.

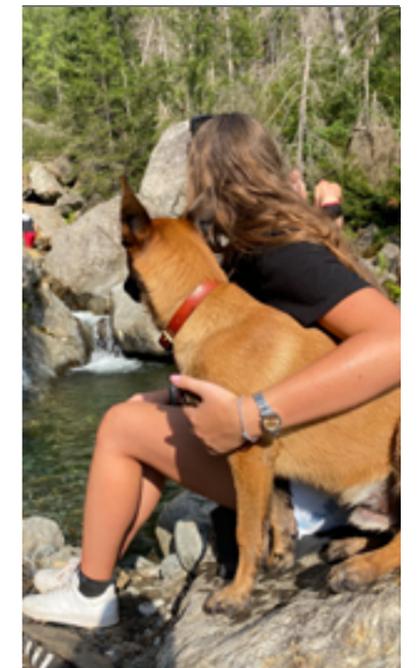


05 JACQUELINE DEGANELLO

Per questa stagione il mio obiettivo personale è quello di migliorare nel mio ruolo, rafforzando i miei punti di forza e lavorando sui miei punti deboli.

Sono convinta che solo cercando di migliorare sempre se stessi si possa veramente auspicare a puntare al meglio. Siamo delle tigri e saremo più feroci che mai in questo campionato ed io ce la metterò tutta!

[@jacquelinedeganello_](#)







PuliAmo SRL cerca personale dipendente. Se tu o qualcuno di tua conoscenza foste interessati a lavorare per questa seria e competente realtà del suolo bresciano, vi invitiamo a cliccare [QUI](#) per collegarvi alla pagina del sito



PROMOBALL STORE



Felpa Academy



Felpa Promoball



Pantalone Promoball



Giubbino Promoball



Zaino Academy



Felpa panchina



Polo Promoball



T-shirt Promoball



Borsone Promoball B

MAIN SPONSOR



GOLD



SILVER



BRONZE



SUPPORTERS & PARTNER TECNICI



LE ASSOCIAZIONI CHE SOSTENIAMO



PROMOBALL

V O L L E Y

Sede operativa

Via XXV aprile, 61,
25020 Flero - BS

Telefono

030 276 1047

Mail

segreteria@promoball.it
giovanili@promoball.it
marketing@promoball.it

www.promoball.it

